



Turistička zajednica
grada Dubrovnika

Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251

info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887

Telefaks
+385 20 323 725

Izvešće o izvršenju programa rada za 2022. g



Dubrovnik, ožujak 2023.



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887
Telefaks
+385 20 323 725

Uvod

Početak godine, kao i naredne mjesece je obilježila neizvjesnost, dijelom zbog pandemije Covid-19, a dijelom i početka rata u Ukrajini. Budući da je za Dubrovnik jedan od glavnih preduvjeta za ostvarenje uspješne turističke sezone i uspostava međunarodnog zračnog prometa, tijekom cijele godine smo bili u intenzivnom kontaktu sa Zračnom lukom Dubrovnik, kao i predstavnicima aviokompanija na temu zimskih letova kroz zimu 2023/2024.

U suradnji sa ZL i Gradom radimo na modelu zajedničkog financiranja zimskih letova, sve bazirano na prodaji DU Pass-a; nadamo se da će se kroz 2023. godinu svi detalji iskristalizirati i da će ovaj novi model zaživjeti.

Od početka godine u redovnom sam kontaktu s predstavništvima HTZ-a s kojima komuniciramo sve aktualnosti kod nas i na našim emitivnim tržištima.

Odradili smo niz sastanaka s dionicima turističkog sektora, na temu nadolazeće sezone, izazova koji su pred nama i potencijalnim suradnjama na raznim projektima. Tijekom izvještajnog razdoblja odradili smo niz izjava i intervjuja za domaće i strane medije.

Program rada s financijskim planom TZ grada Dubrovnika za 2022. godinu izrađen je temeljem: fizičkih rezultata turističkog prometa (ostvarenog i procijenjenog) na području grada Dubrovnika i u Hrvatskoj za 2019., 2020. i 2021. godinu iskustava iz prijašnjih godina saznanja o turističkim kretanjima, stanju na tržištima, epidemiološkoj situaciji kod nas i na našim emitivnim tržištima strateškom planiranju razvoja tržišta

24. ožujka 2022. u 11 sati održana je 4. Sjednica Skupštine Turističke zajednice grada Dubrovnika u hotelu Valamar Lacroma. Kolegica Hrnić je prezentirala članovima Izvješće O radu turističkog ureda s financijskim izvješćem za 2021. godinu.

Naglašene su i promotivne aktivnosti koje su provedene tijekom zimskih mjeseci, te se nastavljaju jačim intenzitetom u razdoblju travnja, svibnja i lipnja.

Na skupštini su jednoglasno usvojene točke dnevnog reda, Izvješće o izvršenju Programa rada s financijskim izvještajem za 2021., Izvješća o radu Turističkog vijeća za 2021., zatim Izvješće neovisnog revizora o obavljenom nadzoru nad poslovanjem i Izvješće neovisnog revizora o reviziji financijskih izvještaja.



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887
Telefaks
+385 20 323 725

Napravljen je prijedlog zajedničkog sporazuma s Gradom Dubrovnikom o namjenskom trošenju 30% sredstava TP. Prema navedenom sporazumu, TZGD će realizirati dogovorene aktivnosti, a Grad će navedena financijska sredstva uplatiti na račun TZGD.

Sporazum je dopunjen krajem godine Dodatkom sporazuma kojim su se osigurala dodatna sredstva od Grada za dva projekta koja su se dogodila u 2022. godini.

Nakon primopredaje dužnosti od kolegice Ane Hrnić, nastavio sam kontakte s HTZ-ovim glavnim uredom, a vezano za Promotivne aktivnosti za strateške partnere (u najvećem dijelu avio kompanije), kojima smo isporučili prema dogovoru potrebne materijale za spomenute kampanje.

Imao sam cijeli niz sastanaka kako s medijima, tako i s ostalim partnerima TZGD, u cilju provedbe aktivnosti koje su bile predviđene planom.

Nakon preuzimanja dužnosti, počelo se s organizacijom nekih dijelova poslovanja koji, po mome sudu, do sada nisu bili dobro ili su bili nedovoljno organizirani:

za potrebe svih djelatnika se nabavio cloud, koji služi za dijeljenje podataka među svim djelatnicima. Primjećena je slaba koordinacija između pojedinih odjela, koja se djelomično već popravila tijekom organizacije jesenskih i zimskih događanja, a na boljoj koordinaciji će se raditi i dalje. Na samome cloudu, koji se još uvijek u nekim dijelovima organizira, je postavljena napokon i FOTOTEKA i uveden je red u postojeće fotografije u našoj arhivi. Fototeka je i glavni uvjet za izradu nove web stranice.

Sređeni su ugovori s fotografima i u Fototeci su danas samo fotografije koje su nam u potpunosti pokrivene ugovorima, što je izuzetno bitno da bi se izbjegle eventualne tužbe

Autorski ugovori su usklađeni s postojećim zakonskim propisima i unificirani za sve odjele unutar TZ. Dosad je tu vladao relativan nered i svi odjeli su imali svoje/različite primjerke ugovora.

Napravljena je analiza društvenih mreža. Napravile su je dvije nezavisne kuće i obje su došle do zaključka da se pojedine društvene mreže nedovoljno dobro vode. Zato će taj posao od 2023. godine biti prepušten profesionalcima, jer TZ GD nema djelatnika u svojoj sistematizaciji kojemu bi to bio posao (a što bi onda pretpostavljalo i stalnu edukaciju toga djelatnika, koja je u vođenju društvenih mreža, zbog stalnih promjena, prijeko potrebna). Kolegice koje su dosad vodile veći dio društvenih mreža imaju dovoljno svoga posla, a dobit će i nove zadatke, koji se prvenstveno odnose na koordinaciju s poslovnim subjektima u turizmu.



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887
Telefaks
+385 20 323 725

Bitno se popravila komunikacija s drugim dionicima u turizmu. Sada TZ GD djeluje kao servis lokalnim poduzetnicima koji svojim sposobnostima ostvaruju turistički prihod Gradu. Iza svake prezentacije, sajma, radionice i sl. djelatnici TZ sada imaju zaduženje iskomunicirati što se tamo događalo svim dionicima i proslijediti stečene kontakte kolegama u businessu.

Isto tako, se radi na boljem odnosu s gradskim kotarevima i pogotovo mjesnim odborima izvan Grada, koji su glavni inicijatori ljetnih događanja u kojima TZ financijski sudjeluje. Sa svima smo u kontaktu i svima je jasno dano na znanje da se TZ smatra njihovim servisom i da su za njih vrata u TZ uvijek otvorena.

U cjelosti smo obnovili suradnju s TZ DNŽ, s kojom se godinama nije zajedno ni nastupalo ni predstavljalo Dubrovnik. U 2023. godini će se na stranim tržištima još dijelom nastupati odvojeno iz jednostavnoga razloga što su prijave za sajmove u 2023. godini išle u mandatu bivših direktora obje TZ, ali od 2024 planiramo zajedničko nastupanje

Organizirano je ispitivanje znanja stranih jezika unutar TZ, da bi se zaključilo tko je od kolega u stanju dostojno predstavljati Grad i TZ na sajmovima i prezentacijama u inozemstvu

Organizirana je i poduka u izabranim stranim jezicima za djelatnike koji su za nju iskazali interes

Iz TZ GD je išla inicijativa prema TZ DNŽ, a onda njenim posredstvom i prema ostalim lokalnim TZ o koordiniranju promocije na svim poljima. Kroz godinu se javlja čitav niz časopisa, novina, marketinških agencija u vezi oglašavanja. Svi oni idu direktno na svaku TZ i dobivaju velika novčana sredstva od svakoga pojedinačno. Predložili smo konzultacije što je moguće češće, kako bismo zajednički potrošili manje sredstava, a dobili jednaku ili bolju promociju i na naše zadovoljstvo je takva inicijativa prihvaćena od strane ostalih kolega iz Županije.



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887
Telefaks
+385 20 323 725

Počeli smo razgovore s raznim Upravnim odjelima Grada po pitanju organiziranja pješačkih/ev. biciklističkih staza, koje u Gradu postoje, ali dosad njihov potencijal nije iskorišten, a gdje će TZ, po prirodi svoga posla, sudjelovati u dijelu označavanja i promocije istih na turističkim tržištima

Projekt Digitalni nomadi se proširio uvođenje ambasadora digitalnih nomada, koji će se izmijenjivati tijekom 2023. godine i organizirati interakciju svih digitalnih nomada koji borave u Gradu u isto vrijeme. Formiran je tim od 4 djelatnika za provedbu cijeloga projekta, koji dosad nije postojao i koji obuhvaća sve potrebne segmente, s koordinatorom na čelu. Koordinator je glavna spona TZ i ambasadora.

Započet je rad na nizu potrebnih dokumenata od Statuta, Poslovnika i sl. koje treba prilagoditi novoj zakonskoj regulativi. Predviđa se završavanje cijelog postupka do jeseni 2023. S time vezano, započet je i rad na novoj Sistematizaciji radnih mjesta.

Do kraja lipnja je provedena koordinacija s gradskim Upravnim odjelima po pitanju projekata u destinaciji, poput manifestacija Ljeto u Gružu, ali i Ulicama našega grada, te Ljeto u turističkim mjestima, kao i planom predviđeni koncerti u gradskim kotarevima Gruž, Lapad i Ploče.

Odmah se počelo i s operativnom pripremom Good Food Festivala i Street Food Festivala, koji je bio u planu već neko vrijeme, ali se do 2022. nije nikad održao. Oba projekta su uspješno organizirana i dobro su bila posjećena od strane turista i lokalnog stanovništva.

Kroz ljeto se radilo i na promociji na nekoliko sajмова, foruma i radionica, od kojih bih svakako istakao sudjelovanje na Travel weeku Virtuosa, koji je jedan od najvažnijih udruženja u segmentu high end klijentele i s kojim smo sklopili ugovor s početkom od 01/2023. Ugovor će nam omogućiti sudjelovanje na događanjima koje organiziraju diljem svijeta, a koji se bave isključivo klijentelnom bolje platežne moći. TZ će staviti fokus na tržišta koja u ovome segmentu imaju puno potencijala, ali još Dubrovnik ne biraju kao destinaciju u velikom obujmu.

Od druge polovine kolovoza i tijekom rujna smo radili ciljane kampanje fokusirane većinom na gastro događanja tijekom jeseni. Kampanje smo radili i sa specijaliziranim časopisima koji se bave gastro i eno problematikom (npr. Food and Travel magazine), ali i na vlastitim društvenim mrežama dodatnim oglašavanjem, a sve to je, po našim saznanjima, polučilo uspjehom i GFF i SFF.

U periodu nakon toga smo počeli s kampanjama vezanim za Dubrovački zimskim festival u zemljama u susjedstvu, pa smo na društvenim mrežama, radio stanicama i prezentacijom u Sarajevu predstavili advent u Gradu, koji je kulminirao dočekom Nove godine.



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887
Telefaks
+385 20 323 725

U 2022. godini dogovorili smo i korištenje dviju aplikacija:

Mvisitor koja će znatno olakšati rad našim privatnim iznajmljivačima, a koji se u potpunosti naslanja na evisitor.

Plaja - lociranje, opisi i fotografije plaža na cijelom teritoriju Grada, momentalo se izrađuju dodatne fotografije kojima bi se pokrio maksimalni broj plaža, za informaciju gostima

Objekti aplikacije su iskomunicirane javnosti putem website-a i naših društvenih mreža i dodatna su vrijednost i iznajmljivačima, a aplikacija Plaja i svih gostima koji borave na području Grada.

Komentari na Financijsko izvješće su sastavni dio tablica ostvarenja.

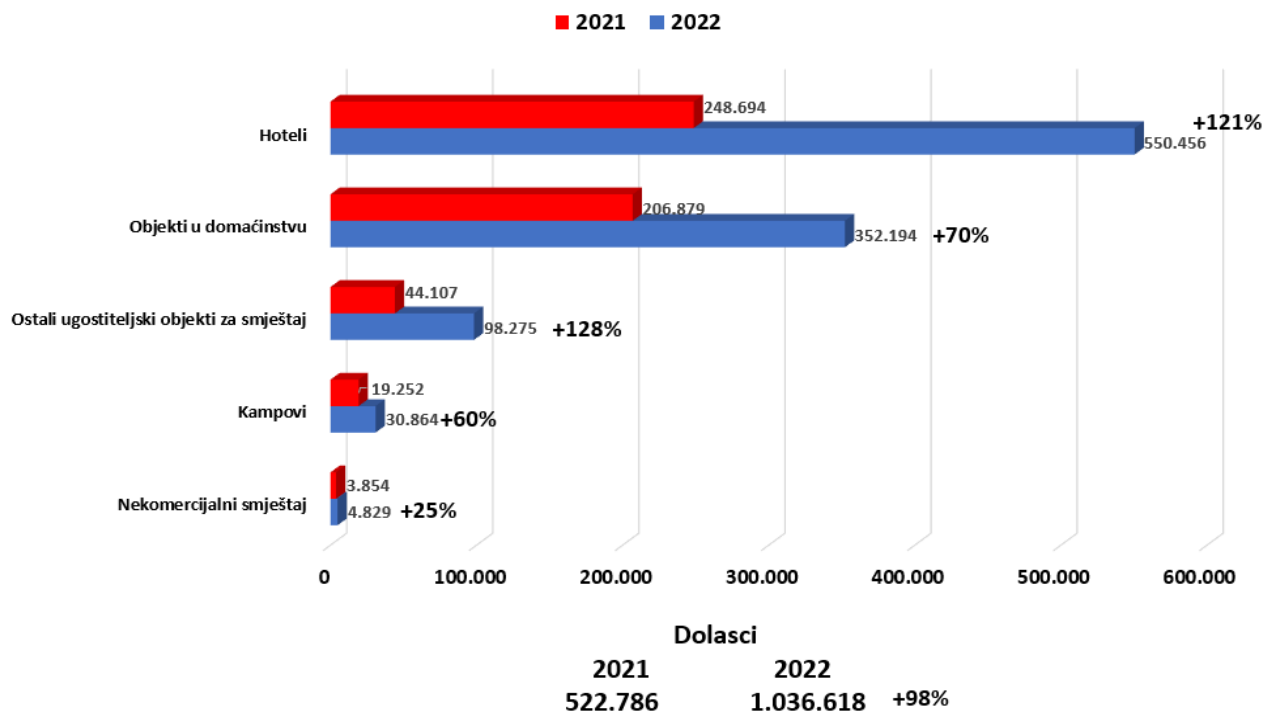
Turistički promet – statistika i kapaciteti

Prema statističkim podacima jedinstvenog sustava eVisitor i Turističke zajednice grada Dubrovnika ažuriranim na dan 23.02.2023. godine na području Turističke zajednice grada Dubrovnika u 2022. godini ostvareno je 1.036.618 dolazaka, što čini ukupno 98% više dolazaka nego prošle godine. Od navedenog broja turista, bilo je 965.289 stranih uz povećanje od 106%, te 71.329 domaćih turista uz povećanje od 32%. Tijekom 2022. godine u svim vidovima smještaja ostvareno je 3.557.339 noćenja, što čini povećanje od 85% u odnosu na 2021. godinu. Domaći posjetitelji ostvarili su 190.010 noćenja uz povećanje od 22%, a stranci su ostvarili 3.367.329 noćenja uz povećanje od 90%.

Prema podacima dolazaka i noćenja u segmentu Nautike (charteri i plovila), zabilježeno je – 34.766 dolazaka (+63%) i 243.957 noćenja (+55%).

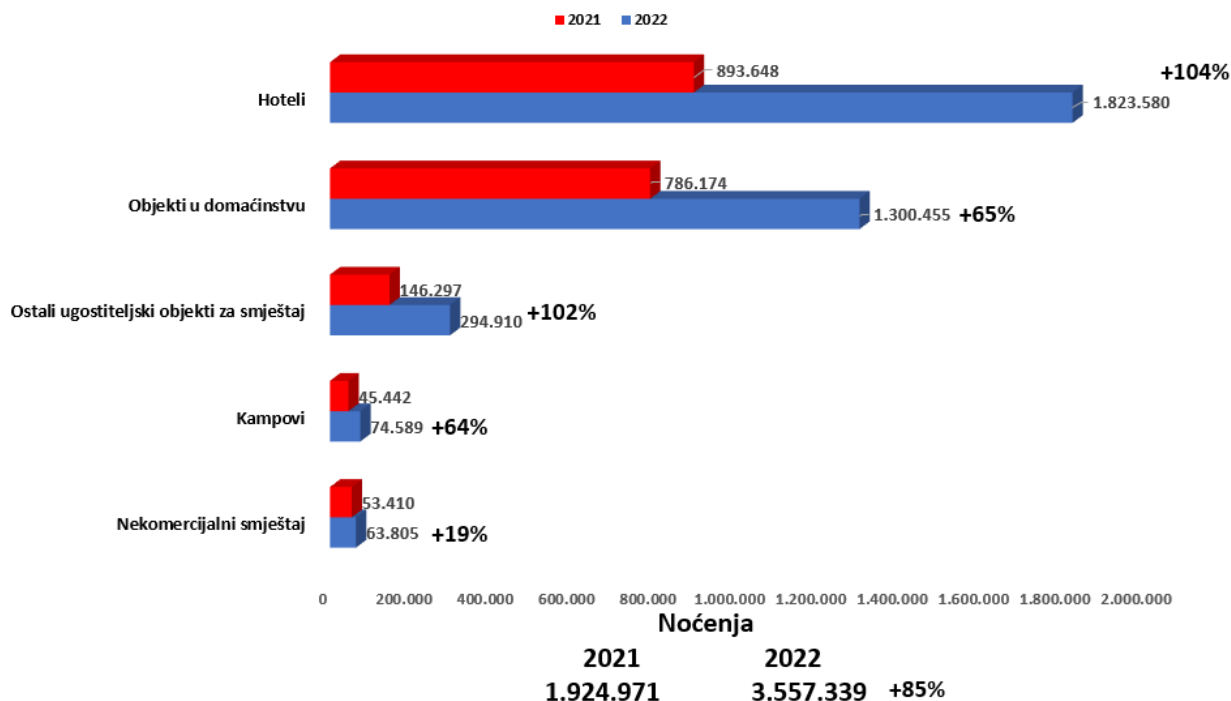
Sveukupno ostvarenje turističkog prometa u 2022.g. s nautikom je 1.071.384 dolazaka i 3.801.296 noćenja.

Dolasci po tipu objekta usporedba 2021. i 2022. godina



Od ukupnog broja turista od 1. siječnja do 31. prosinca 2022. godine, 550.456 gostiju je odsjelo u 53 objekta dubrovačkih hotela, uz povećanje od 121%. U hotelima je ostvareno 1.823.580 noćenja uz povećanje od 104%. U hostelima je ostvareno 18.590 dolazaka uz povećanje 339% i 35.946 noćenja što je porast od 292%. U objektima u domaćinstvima je tijekom 2022. godine odsjelo 352.194 gostiju uz porast od 70%, a ostvareno je 1.300.455 noćenja, što čini povećanje od 66%. Kampovi su ostvarili 30.864 dolazaka uz povećanje od 60% i 74.589 noćenja uz 64% povećanja.

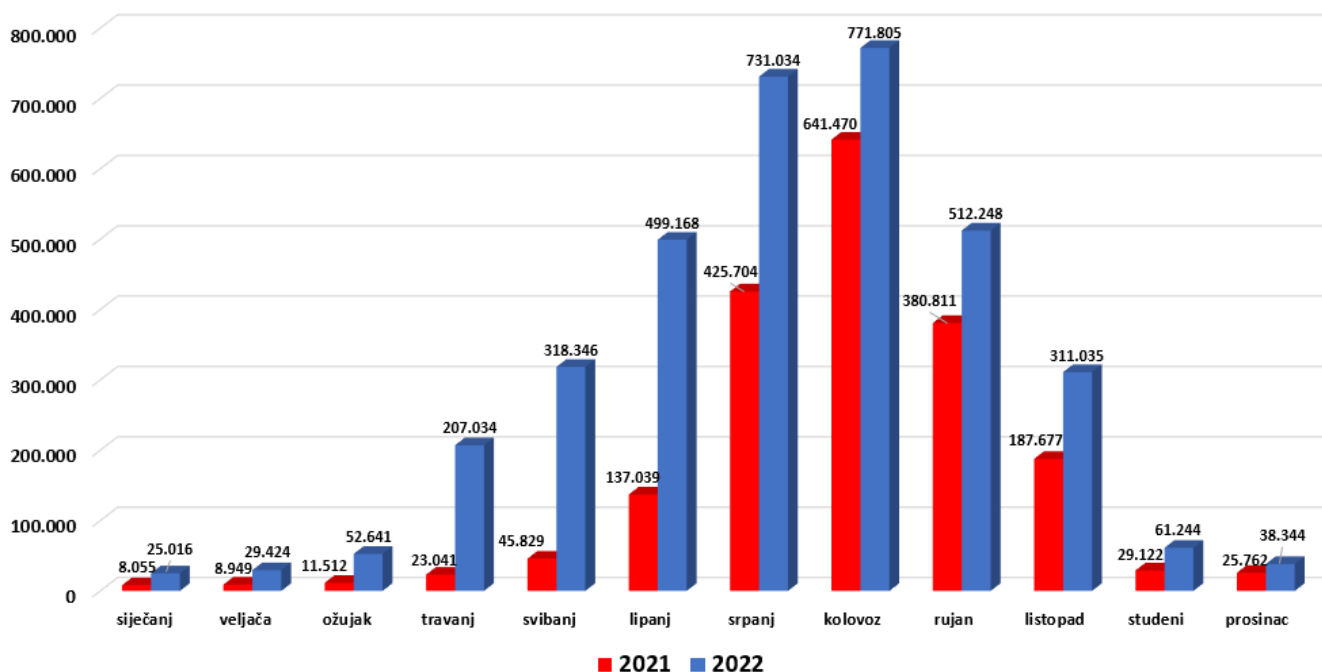
Noćenja po tipu objekta usporedba 2021. i 2022. godina



Pregled dolazaka i noćenja po mjesecima ukazuje na porast turističkih kretanja tijekom cijele godine. U predsezoni posebno ističe mjesec travanj s ostvarenim povećanjem u dolascima za 823% i porastom noćenja za 799%. U srpnju je ostvareno 68% više dolazaka i 72% više noćenja. U studenom je zabilježeno povećanje od 186% u dolascima i 110% povećanja u noćenjima. U prosincu je ostvareno 72% više dolazaka i 49% više noćenja.



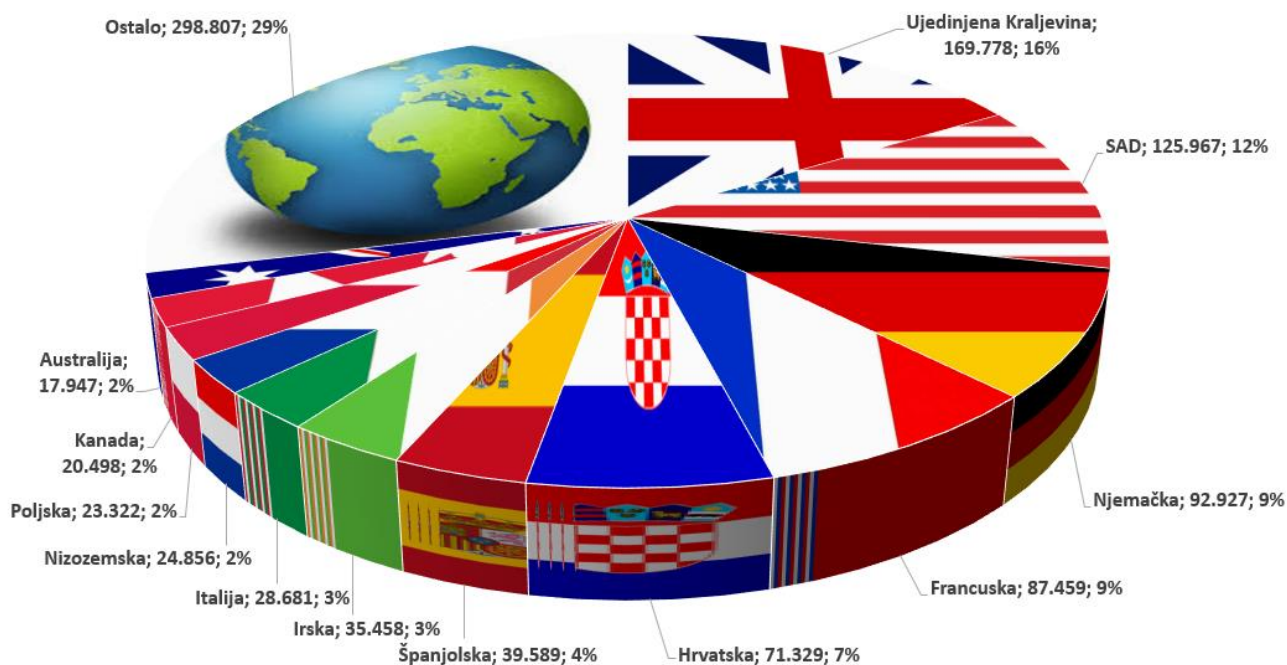
Usporedba noćenja po mjescima 2021. i 2022. godina



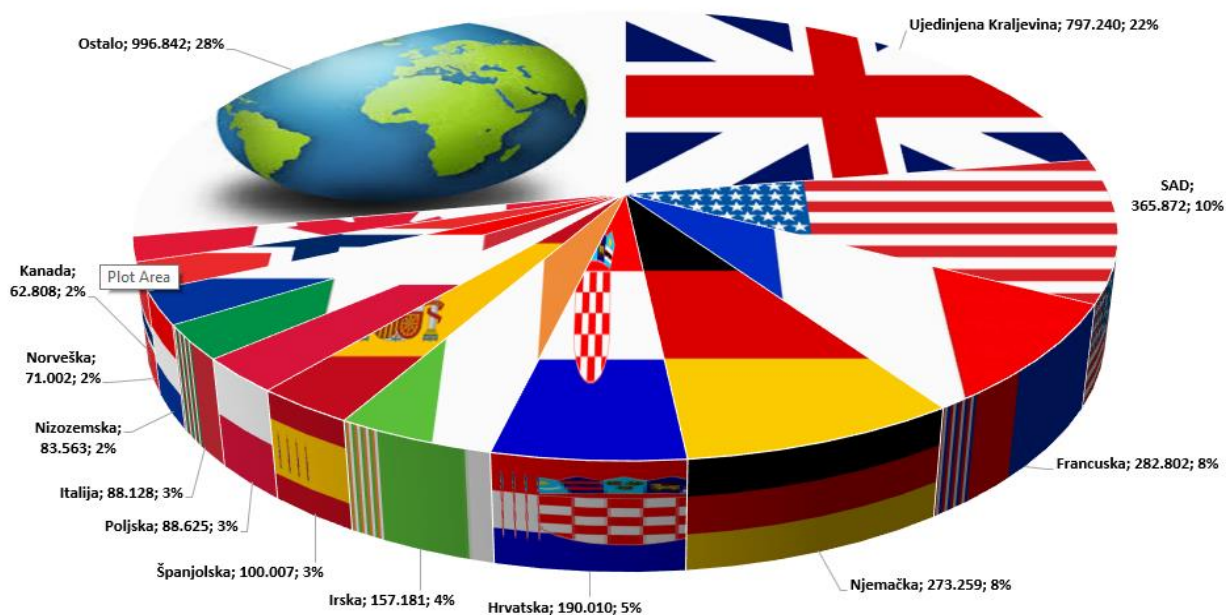
Top-listu država prema ostvarenom broju noćenja iz kojih su dolazili dubrovački turisti 2022. godine predvode gosti iz Velike Britanije, 169.778 dolazaka, +243% i 797.240 noćenja uz povećanje od 223% uz prosječan boravak od 5 dana i s udjelom od 22,41 % u ukupnim noćenjima. Slijede turisti iz SAD s 125.967 dolazaka, +84% i 365.872

noćenja, +77%, Francuska s 87.459 dolazaka, +53% i 282.802 noćenja, +53%, Njemačka sa 92.927 dolazaka, +84% uz 273.259 ostvarenih noćenja, +36%. Domaći gosti ostvarili su 71.329 dolazaka, +32% i 190.010 noćenja, +22%. Posjetitelji iz Irske nalaze se na šestom mjestu u ukupnom poretku s 35.458 dolazaka, +526% i 157.181 noćenja +527%. Slijede turisti iz Španjolske, Poljske, Italije s povećanjem od 154% u dolascima i 148% u noćenjima, Nizozemske i Norveške s povećanjem od 944% u dolascima i 1.031% u noćenjima.

Dolasci po zemljama 2022. godina

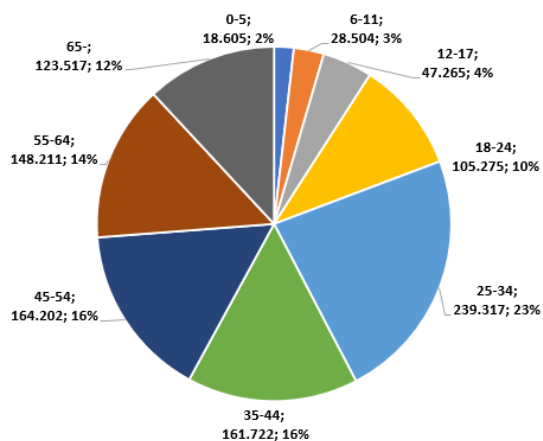


Noćenja po zemljama 2022. godina

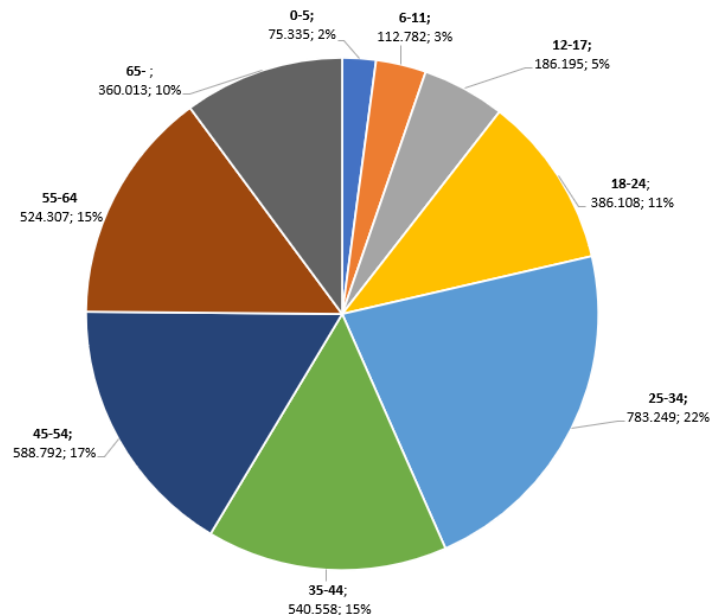


Dobna struktura 2022. godina

Dolasci



Noćenja



Prema dobnoj strukturi, najbrojniji su turisti dobne skupine od 25-34 godina starosti koji su ostvarili 239.317 dolazaka (+60%) i 783.249 noćenja (+57%), što čini oko četvrtinu ukupnog turističkog prometa. Mladi posjetitelji od 18-24 godina sa 105.275 dolazaka (+90%) sa 386.108 noćenja (+80%). Značajni su pokazatelji u skupini od 55-64 godine s 148.211 dolazaka (+162%) i 524.307 noćenja (+144%), dok stariji posjetitelji 65+ bilježe također porast 324% u dolascima (123.517) i u noćenjima 210% (360.013). Mlađi posjetitelji od 12-17 ostvarili su 47.265 dolazaka (+93%) i 186.195 noćenja (+79%), te najmlađi od 0-5 18.605 dolazaka (+56%) i 75.335 noćenja (+40%).



Turistička zajednica
grada Dubrovnika

Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887

Telefaks
+385 20 323 725

Smještajni kapaciteti – izvor eVisitor

Objekt Vrsta objekta	Broj smještajnih jedinica	Broj kreveta	Broj dodatnih kreveta	Broj objekata	Broj obveznika
Hoteli	5.901	12.178	0	53	37
Kampovi	484	1.452	0	3	3
Nekomercijalni smještaj	2.226	9.385	1.011	2.215	2.210
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	2	5	0	1	1
Objekti u domaćinstvu	5.938	15.411	1.616	3.932	3.802
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	1.537	4.152	644	446	277
Ukupno	16.088	42.583	3.271	6.650	5.842



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887
Telefaks
+385 20 323 725

Objekt – podvrsta objekta

Objekt Podvrsta objekta	Broj smještajnih jedinica	Broj kreveta	Broj dodatnih kreveta	Broj objekata	Broj obveznika
Aparthotel	10	36	0	1	1
Apartman	393	1.173	537	189	152
Hostel	144	616	0	16	15
Hotel	5.394	10.740	0	45	32
Integralni hotel	235	526	0	4	4
Kamp	460	1.380	0	2	2
Kamp u domaćinstvu	17	51	0	2	2
Kampiralište	24	72	0	1	1
Kuća stanovnika općine/grada	969	4.534	447	965	965
Kuća za odmor	49	387	80	46	41
Kuća za odmor (vikendica)	162	961	71	158	158
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	2	5	0	1	1
Objekti u domaćinstvu	5.921	15.360	1.616	3.930	3.801
Pansion	55	110	0	2	1
Soba za iznajmljivanje	399	758	21	90	77
Stan stanovnika općine/grada	958	3.385	418	956	956
Stan za odmor (vikendica)	137	505	75	136	136
Studio apartman	222	519	6	101	85
Turističko naselje	207	766	0	1	1
Učenički/studentски dom/Akademis	330	699	0	4	3
Ukupno	16.088	42.583	3.271	6.650	5.842



Turistička zajednica
grada Dubrovnika

Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251

info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887

Telefaks
+385 20 323 725

Kapaciteti po naseljima

Objekt lokacija Naselje	Broj smještajnih jedinica	Broj kreveta	Broj dodatnih kreveta	Broj objekata	Broj obveznika
Bosanka	13	43	2	10	10
Brsečine	73	243	27	33	30
Čajkovic	10	35	0	10	10
Čajkovići	5	22	0	4	4
Donje Obuljeno	41	177	14	29	28
Dubravica (Dubrovnik)	5	23	6	4	4
Dubrovnik	13.031	32.531	2.547	5.220	4.610
Gornje Obuljeno	4	19	0	4	3
Gromača	14	57	9	12	11
Knežica	11	49	7	11	11
Koločep	218	604	18	44	40
Komolac	75	311	15	37	36
Lopud	442	1.246	52	139	110
Lozica	75	298	18	50	46
Ljubač (Dubrovnik)	4	19	4	4	4
Mokošica	189	642	92	137	132
Mravinjac	3	23	0	3	3
Mrčevo	4	16	4	4	4
Nova Mokošica	153	535	62	146	146
Orašac	641	2.027	64	114	102
Osojnik (Dubrovnik)	2	8	2	2	2
Pobrežje	8	28	7	8	7
Prijevor	40	120	15	28	28
Rožat	38	118	9	24	24
Suđurađ	80	265	10	40	37
Sustjepan	33	123	14	30	28
Šipanska Luka	106	440	15	72	62
Šumet (Dubrovnik)	4	10	2	3	3
Trsteno (Dubrovnik)	66	231	33	43	38
Zaton (Dubrovnik)	700	2.320	223	385	323
Ukupno	16.088	42.583	3.271	6.650	5.842

Direktor

Miroslav Drašković



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887
Telefaks
+385 20 323 725

Izvešća o izvršenju programa rada po odjelima

Odjel za unapređenje turističkog proizvoda

Odjel za unapređenje turističkog proizvoda u suradnji s MO - ima i GK - ima te s UO za komunalne djelatnosti, promet i mjesnu samoupravu Grada Dubrovnika potiče, koordinira i provodi određene aktivnosti uređenja grada.

Tijekom veljače i ožujka sudjelovali smo u zajedničkim obilascima gradskih kotareva s predstavnicima Grada Dubrovnika i gradskih komunalnih poduzeća i tom prilikom dogovorili aktivnosti uređenja grada koje će financirati TZ. Ove godine se naglasak stavlja na cvjetnost zelenih površina pa je dogovoreno da TZ sufinancira uz Grad Dubrovnik uređenje zelenih površina u pojedinim gradskim kotarevima (Grad, Gruž-Sustjepan, Montovjerna, Lapad, Zaton, Elafitski otoci, Mokošica – uređenje okoliša ljetnikovca Gučetić). Također je dogovoreno da financiramo izradu inox skalica za Komolac, marendu za radnu akciju čišćenja na području GK Grad na kojoj će sudjelovati volonteri/ stanovnici Grada, nabavu audio opreme za zbor u Orašcu koji nastupa na gotovo svim događanjima u mjestu te popravak sustava za navodnjavanje zelenih površina u Suđurđu i Luci Šipanskoj.

U suradnji s dubrovačkim restoranima potaknuli smo i organizirali gastro dane u veljači (Gastro dani Valentinovo 11.-14. veljače) i ožujku (Karnevalski dani šporkih makarula 25. veljače – 1. ožujka). Od 17. – 24. travnja održao se Tjedan proljetnih okusa na kojem je sudjelovalo osamnaest restorana, a u prosincu Dani bakalara (21.-24. prosinca) kojima se pridružilo deset restorana i 8 adventskih kućica.

Tradicionalne sajmove cvijeća ove godine smo objedinili u manji vikend-događaj pod nazivom Dubrovnik Flower Market koji se održao od 8. do 10. travnja. Osim sajмова u Gružu i Lapadu održalo se niz manjih događanja: tri vođene ture pod nazivom Dubrovački đardini, dani otvorenih vrata uz posebnu ponudu u dubrovačkim cvjećarnicama, radionica branja i pripremanja samoniklog bilja na otoku Lopudu te ekološko-edukativna savjetovališta o štetnosti pajasena i o zdravlju i njezi biljaka. Na sajmovi cvijeća su gostovali: Centar za rehabilitaciju Josipovac, Vrtlar d.o.o. , Agrovrt Metković i Ankora Zaton iz naše županije te OPG- ovi iz Bjelovara, Kutine, Varaždina i Malog Bukoveca.

U suradnji s vlasnicom cvjećare Cvijet by Kike, gđom Kristinom Skvrce i s Vrtlarom dogovorili smo postavljanje cvjetne instalacije na Stradunu (photopoint) kraj ulaza na gradske zidine kao najavu za Dubrovnik Flower Market i uskrсне blagdane.

Projekt Authentically Croatian je nastavljen u 2022. godini. Komisija u sastavu Ivona Michl, Tonko Smokvina i Julijana Antić Brautović obišla je suvenirnice početkom svibnja te je ažuriran plan grada s označenim trgovinama kojima je dodijeljen znak Authentically Croatian. Plan je tiskan i distribuiran u informativne urede. Od prošle godine projekt osim područja grada obuhvaća i područja susjednih TZ-ova (Slano, Ston, Konavle, Cavtat).

Dogovorili smo suradnju s Ekološko ronilačkim klubom Ragusa i Centrom za ronjenje i sportove na vodi Abyss Dubrovnik te smo financijski podržali njihovu jubilarnu ekološku akciju čišćenja podmorja „Eko Dubrovnik 2022.“ u gradskoj luci koja se održala 21. svibnja.

Također smo podržali akcije čišćenja podmorja u organizaciji RK Dubrovnik na području Solituda i otoka Jakljana.



Turistička zajednica
grada Dubrovnika

Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887

Telefaks
+385 20 323 725

Zalijepljene su nove folije s ažuriranim planovima Grada/mjesta na informativne table u Gružu i na Kalamoti. Postavljena je nova interpretacijska tabla na depozitu Mlini koja sadrži plan s ucrtanim renesansnim vodovodom i tekst na hrvatskom i engleskom jeziku.

Nabavili smo nekoliko znakova zabrane za pse za zelene površine u Lapadu koje održavaju volonteri.

Postavljeni su novi znakovi smeđe signalizacije (depozit Mlini, kupalište Bellevue, park Orsula, Crkvicu sv. Vlaha na Gorici, ATV u Orašcu, hotele Bellevue i Porto, plažu u Štikovici, Umjetničku galeriju Dubrovnik i Muzej crvene povijesti) te su popravljani oštećeni znakovi. Planirali smo postavljanje tabli ispred ljetnikovaca u Rijeci dubrovačkoj, međutim još čekamo tekst za table koji bi nam trebao biti dostavljen iz Ureda za kulturu Grada Dubrovnika te će se te aktivnosti nastaviti u 2023. godini.

U suradnji s Gradom Dubrovnikom prijavili smo naš grad na izbor za Europsku destinaciju izvrsnosti (European Destinations of Excellence – EDEN) za 2023. godinu koji je objavila Europska komisija. Model i format natječaja je prošle godine izmijenjen te usklađen s ciljevima Europskog zelenog plana. (European Green Deal).

Također surađujemo s Gradom Dubrovnikom na projektu Smart Tourism Destinations. Dubrovnik je izabran kao jedna od europskih destinacija koje će sudjelovati u projektu. Inicijalni sastanak je održan 7. lipnja te se razgovaralo o aktivnostima koje nas očekuju, a do kraja godine održano je nekoliko online radionica i sastanaka.

Jadranka Ničetić i Katija Živković odradile su pripremu, dekoriranje i studijsko fotografiranje tradicionalnih dubrovačkih jela jer postoji stalna potreba za kvalitetnim fotografijama koje se koriste u promotivnim aktivnostima i izradi raznih promidžbenih materijala. Jela su se pripremala i fotografirala tijekom cijele godine ovisno o dospelosti sezonskih namirnica. Planiramo nastavak suradnje zbog stalne potrebe za kvalitetnim fotografijama tradicionalnih jela.

Web stranica Dubrovnik Long Stay, namijenjena digitalnim nomadima i svim drugim gostima koji traže smještaj za duži boravak, je završena. Prikupljali smo podatke, fotografije i privole iznajmljivača koji žele da njihovi objekti budu uvršteni na navedenu stranicu.

Zatražili smo ponudu Dizajn studia Insoma za izradu web stranice sa sustavom za unos lokacija, interaktivnom mapom i prikazom najpopularnijih instagram photo spots lokacija u Dubrovniku. Prethodno smo istražili na internetu slične projekte i procijenili da bi ovakvo rješenje bilo najoptimalnije za nas u ovom trenutku – omogućilo bi nadopunjavanje i mijenjanje sadržaja po temama te bi istovremeno dizalo rejting naše web stranice. Sve lokacije na mapi prikazivale bi se jednom fotografijom ili videom, kratkim tekstom te poveznicom na opširniji tekst ili link na našu web stranicu. Web bi bio hostan na hosting paketu TZ grada Dubrovnika te bi se za potrebe projekta otvorile potrebne poddomene. Obzirom da ponuda samo za ovaj dio projekta iznosi 9000 kuna, a to je samo dio troškova koji se predviđaju za ovaj projekt, potrebno je razmotriti i odlučiti hoćemo li projekt napraviti zasebno prema ovoj ponudi ili ćemo čekati izradu nove web stranice TZ – e koja bi vjerojatno obuhvatila i ovakav sadržaj.

Održan je deveti Good Food Festival na kojem je ove godine sudjelovao dubrovački Michelin chef Marijo Curić. Organizirano je sedam zanimljivih kulinarskih radionica, a tema dvije radionice bile je permakultura i ekološka, regenerativna poljoprivreda. Bogati program je uključivao niz različitih događanja te tjedan restorana koje smo osmislili i organizirali u suradnji s dubrovačkim restoranima, hotelima, wine barovima, Dubrovačkom pivovarom, kretajnim timom TUP-a i OPG-ovima u Gornjim



Turistička zajednica
grada Dubrovnika

Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887

Telefaks
+385 20 323 725

selima. Festival je završio tradicionalnom Dubrovačkom trpezom na Stradunu koja je i ove godine imala humanitarni karakter kao i večera u hotelu Rixos Premium Dubrovnik. Potrebno je istaknuti da je ove godine tijekom Good Food Festivala u suradnji s Obrtom za usluge u ugostiteljstvo Afirmu po prvi put predstavljen Bavarin Street Food Festival koji se održao u Lazaretima od 13. – 16. listopada. Program prvog Bavarina u Dubrovniku bio je izuzetno zanimljiv, inovativan, raznolik i bogat kako u gastronomskom tako i u glazbeno-zabavnom smislu. Sva četiri dana održavali su se koncerti poznatih hrvatskih izvođača, održavane su zanimljive radionice i zabavna događanja, a u kućicama i food truckovima gostovali su ugostitelji iz pet različitih hrvatskih gradova. Odrađena je intezivna promocija i Good Food Festivala i Bavarina u lokalnim, nacionalnim i inozemnim (Time Out, Food&Travel magazine) medijima. Festival je u cijelosti bio iznimno posjećen i uspješan te je planirano održavanje drugog Bavarin street Food Festivala kao samostalnog događanja u svibnju 2023..

U rujnu je studio Design Interiors (Darija Cubela) izradio idejno rješenje blagdanske dekoracije zgrade glavnog ureda TZ-e na Pilama i pripadajućeg vanjskog prostora te su ove godine nabavljena svjetla za zgradu i obližnje stablo te dvije jelke s dekoracijama za prostor ispred ulaza.

U studenome smo s obrtom WEBLAB IT sklopili Ugovor o korištenju mobilne aplikacije „Plaja – Beach Finder“ tijekom 2023. godine te smo započeli s prikupljanjem fotografija i tekstova za unošenje u aplikaciju.

U suradnji s Gradom Dubrovnikom u sklopu projekta Plastic Smart Cities nabavili smo 2300 kom plastičnih čaša za višekratnu upotrebu koje su korištene tijekom Dubrovačkog zimskog festivala te se planiraju koristiti na svim budućim gastronomskim događanjima.

Ostale aktivnosti Odjela:

- 16. ožujka smo sudjelovali na drugom po redu sastanku dionika projekta DANOVA koji su organizirali partneri na projektu: Hrvatski savez slijepih, Lučka uprava Dubrovnik i Zračna luka Dubrovnik.
- 16. ožujka smo također sudjelovali na „Događaju za lokalne dionike projekta S.LI.DES.“ koji je organizirala DURA
- Ministarstvo turizma i sporta RH je organiziralo online događanje „Kako do pametnog turizma?“ koje se provodi u sklopu projekta SMARTMED a s ciljem unapređenja vještina zaposlenika javnih dionika turističkog sektora RH u području digitalizacije i održivosti u turizmu. Održana su dva treninga/ radionice na kojima smo sudjelovali: 31. ožujka radionica na temu Održivost u turizmu i 13. travnja radionica na temu Digitalizacija u turizmu.
- 11. travnja je održan sastanak koji je organizirala DNŽ, a na temu razvoja biciklizma i cikloturizma u DNŽ. Dubrovačko-neretvanska županija je pokrenula više aktivnosti cilju razvoja biciklizma i cikloturizma, a jedna od aktivnosti je projekt MIMOSA u okviru kojega će se provoditi razne aktivnosti razvoja ovog segmenta ponude, provedba postavljanja biciklističke infrastrukture te izrada web stranice cikloturizma. Kako bi se što kvalitetnije provodile spomenute aktivnosti bilo je potrebno organizirati radnu grupu.
- 27. travnja smo sudjelovali na radnom sastanku lokalne radne grupe tzv. ULG grupe projekta Tourism Friendly Cities – URBACT (koji provodi DURA) na kojem se predstavio i raspravljao završni prijedlog Integrativnog Akcijskog Plana (IAP) kako bi se definirale finalne promjene i dorade.



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887
Telefaks
+385 20 323 725

- 10. svibnja smo sudjelovali na radnom sastanku Stožera civilne zaštite Grada Dubrovnika i ostalih sudionika povezanih s turizmom te smo obavijestili hotelske kuće i kampove pismeno i preko e-visitora o članku 14 Programa aktivnosti u provedbi posebnih mjera zaštite od požara od interesa za RH u 2022. godini.
- 9. lipnja održana je radionica u organizaciji DURA-e, o Digitlanim nomadima, a u sklopu projekta Tourism Friendly Cities, URBACT na kojoj smo sudjelovali preko ZOOM platforme
- 14. lipnja sudjelovali smo pitem ZOOM linka na završnoj hibridnoj konferenciji projekta Interreg MED DestiMED PLUS. Na konferenciji su se predstavili rezultati i uspjeh DestiMED PLUS projekta te smjernice razvoja i politike upravljanja ekoturizma u zaštićenim područjima.
- 22. srpnja održano je završno predstavljanje rezultata projekta i Integrativnog Akcijskog Plana projekta TOURISM FRIENDLY CITIES-URBACT III, na kojem smo surađivali s Dura-om od rujna 2019.

Odjel turističkih informacija

Aktivnosti Odjela turističkih informacija tijekom 2022. obavljane su u većim dijelom u skladu s planiranim. U prvom kvartalu Odjel turističkih informacija u suradnji s TZ županije Dubrovačko-neretvanske radio je na prikupljanju i ažuriranju informacija o epidemiološkim mjerama, ugostiteljskim objektima, a TIC-evi TZ grada Dubrovnika svim posjetiteljima su pružali informacije vezane uz upute o načinu sprječavanja širenja COVID-19 (zdravstvene ustanove u kojima se obavlja testiranje, mobilni timovi i sl.), kao i na provjeravanju informacija za potrebe izmjena na web stranicama TZ grada Dubrovnika. Također, na tjednoj bazi se provjeravale su se informacije o otvorenim hotelima, ugostiteljskim objektima i njihovom radnom vremenu, otvorenim atrakcijama, kao i o redovnim brodskim linijama na području Dubrovačko-neretvanske županije kao i njenu povezanost pomorskim putem s ostatkom obale. U siječnju i veljači voditeljica Odjela je u suradnji s Domom zdravlja Dubrovnik i Zavodom za javno zdravstvo DNŽ radila na koordinaciji cijepljenja stranih državljana. Cijepljenja su se održavala jednom do dva puta tjedno. Sukladno uputi ZZJZDNŽ od studenog 2021. godine strani državljanjani se više nisu cijepili na javnom punktu za cijepljenje, već su za njih određeni posebni termini van redovnog termina vremena punkta za cijepljenje. Na projektu od njegovog početka u travnju 2021. do veljače 2022. određena su ukupno 6.200 termina ta djelatnike u turizmu i oko 1.100 termina za strane državljanjane.

Kao i prethodnih godina, najveći izazov je bio nedostatak radne snage. U veljači 2022. g. TZGD raspisao je natječaj za zamjenu dvoje djelatnika koji su zbog povećanja obujma poslova premješteni u druge odjele. Natječajni postupak je trajao do kraja ožujka te su zaposlene dvije osobe na godinu dana na radnom mjestu Turistički informator I. Planirani natječaj za radno mjesto Turistički informator II nije objavljen. Kako bismo pokrili manjak radne snage, u veljači, travnju i svibnju raspisani su novi natječaji



posredstvom Studentskog centra Dubrovnik te je isti objavljen i na oglasnim pločama srednjih škola. Zapošljavajući studente i srednjoškolce bili smo u mogućnosti organizirati smjene u TIC-evima, ali i u KIC-u u Luži u srpnju i kolovozu. Satnica je povećana na 40,00 kn/h. TIC Lapad radio je u periodu travanj – listopad, TIC na Lopudu radio je u periodu 15. svibnja – 15. listopada Prvi put nakon pandemije uzrokovane virusom COVID-19, otvoreni su sezonski TIC-evi u Zatonu i Šipanskoj luci, koji su bili otvoreni u periodu lipanj – rujan. Ovakvim intenzitetom otvaranja sezonskih TIC-eva postigla su se ostvarenja iz predpandemijskog razdoblja. Ista radna vremena planirana su i za slijedeća razdoblja, osim KIC-a u Luži gdje će TZGD osivno o raspoloživosti radne snage obavljati turističko-informativnu djelatnost i na proljeće.

U suradnji s turističkim zajednicama općina Konavle, Župe Dubrovačke i Dubrovačkog primorja dogovoreno je otvaranje sezonskog TIC-a u Zračnoj luci Dubrovnik za period 15. travnja – 31. listopada 2022.

U 2022. godini obnovljen je ugovor o najmu poslovnog prostora za TIC Lapad na istoj lokaciji, pod istim uvjetima kao i u prethodnom razdoblju. Novi ugovor je potpisan na period 01.07.2022. – 30.06.2026. s mogućnošću produljenja. U prosincu je potpisan i novi Sporazum o suradnji s Lučkom upravom Dubrovnik, kojim je reguliran i poslovni prostor za TIC u prizemlju zgrade Lučke uprave Dubrovnik. Sporazum je potpisan za razdoblje 01.01.2023. – 31.12.2024.

U studenom 2022. uređen je poslovni prostor u prizemlju zgrade Lučke uprave Dubrovnik. U sklopu istog napravljeno manje skladište te su izvršeni soboslikarski radovi. Uređenje TIC-a Gruž napravljeno je u skladu s planom rada za 2022. godinu.

Korekcije troškova zbog povećanja cijene sata posredstvom Studentskog centra Dubrovnik su bile neophodne te su izvršene korekcije u rebalansu za 2022. godinu. Ostali troškovi su ostvareni u skladu s planiranim.

TIC-evi TZ grada Dubrovnika sukladno ugovoru s Gradom Dubrovnikom prodaju i izdaju Dubrovačke kartice. Ukupno je u 2022. u TIC-evima TZ grada Dubrovnika izdano 23.981 kartica ukupne nominalne vrijednosti 6.585.250,00 kn (gotovinsko i kartično plaćanje) uz 183 kartice izdane na vaucher ukupne nominalne vrijednosti 55.550,00 kn. Od početka 2022. godine kartice su se prestale prodavati online putem vauchera do uvođenja Dubrovnik Pass, čime je u srpnju 2022. godine izvršena digitalizacija Dubrovačke kartice. Zbog navedenog se bilježi i blagi pad u prodaji Dubrovnik pass-a u TIC-evima TZ grada Dubrovnika.



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887
Telefaks
+385 20 323 725

Odjel za komunikacijske taktike

U Odjelu za komunikacijske taktike obavljaju se, među ostalim, poslovi odnosa s javnošću koji obuhvaćaju kontinuirano komuniciranje s medijima putem objava i direktnih kontakata, ugošćavanje studijskih i novinarskih posjeta i objavljivanje napisa proizašlih iz tih posjeta, suradnja s domaćim i stranim novinarima i medijima koji obrađuju turističke teme, organizacija tiskovnih konferencija u vezi s manifestacijama i drugim događanjima koja organizira Turistički ured, praćenje dnevnog tiska i turističkih revija. Odjel za KT komunicira s javnošću slanjem priopćenja lokalnim i hrvatskim medijima o događanjima u organizaciji TZGD, statističkim podacima o ostvarenom turističkom prometu i svim novostima te također na dnevnoj osnovi komunicira s javnošću putem socijalnih mreža – Facebook, Twitter, Instagram. Odjel za komunikacijske taktike aktivno sudjeluje u pripremi advertoriala za inozemna oglašavanja. Odjel za komunikacijske taktike organizira nastupe na turističkim sajmovima, poslovnim radionicama te prezentacije na kojima TZGD promovira Dubrovnik.

Nastupili smo na sajmu FITUR u Madridu, od 19. do 23. siječnja na štandu Hrvatske turističke zajednice.

Sudjelovali smo na virtualnom sajmu ITB Berlin, 17. ožujka.

Nastupili smo na samostalnom štandu na sajmu IMTM u Tel Avivu, u Izraelu, od 28. do 30. ožujka.

Za izraelsko tržište smo osmislili i dali snimiti virtualnu židovsku turu na hebrejskom jeziku uz engleski titl te istu poslali Veleposlanstvu RH u Izraelu za izraelske partnere, kao i svim dubrovačkim agencijama i hotelima za komunikaciju s partnerima iz Izraela.

U suradnji s Predstavništvom HTZ-a Slovenija te jedinim dubrovačkim chefom s Michelin zvjezdicom, Marijom Curićem, u Ljubljani smo, 4. travnja organizirali gastronomsku prezentaciju za agente i novinare u restoranu Strelec.

Odjel za komunikacijske taktike TZGD sudjelovao je u pripremama događanja u okviru Konferencije za digitalne nomade "Work. Place. Culture." koja se održavala u organizaciji Saltwater, Total Croatia News te Turističke zajednice grada Dubrovnika i Grada Dubrovnika od 5. do 7. svibnja.

OKT je u svibnju, u suradnji s Croatia Airlinesom, organizirao prezentacije u Münchenu 12. svibnja te u Zürichu 24. svibnja, u svrhu promocije destinacije povodom uspostave direktnih letova.



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887
Telefaks
+385 20 323 725

Sudjelovali smo na poslovnoj radionici Signature u Chicagu od 14. do 16. lipnja, te na Konferenciji ACAP u New Yorku, od 16. do 19. lipnja, u suradnji s predstavništvom HTZ-a u svrhu promocije direktnih letova.

U svibnju smo sudjelovali na dvodnevnom Adriatic Luxury poslovnim radionicama na kojima je sudjelovalo oko 50 turističkih agenata za luxury segment turizma iz Armenije, Azerbejdžana, Latvije, Litve, Poljske, Slovačke.

U suradnji s japanskom tvrtkom Croatia heartfelt center organizirali smo tijekom travnja, svibnja i lipnja virtualni live prijenos razgleda Dubrovnika u pratnji vodiča za japanske turističke agente.

Od 13. do 19. kolovoza u Las Vegasu sudjelovali smo s Predstavništvom Hrvatske turističke zajednice u SAD-u na najznačajnijem turističkom događaju na američkom kontinentu, Virtuoso Travel Weeku, koji je okupio oko 4000 predstavnika najutjecajnijih turističkih subjekata specijaliziranih za luksuzna i iskustvena putovanja.

Turistička zajednica grada Dubrovnika početkom rujna predstavila je turističku ponudu grada Dubrovnika na radionicama koje organizira uspješni kanadski turoperator i zrakoplovna kompanija Air Transat, koji održava direktnu liniju Montreal - Toronto- Zagreb, a koja je u pred-covid vrijeme generirala značajan broj kanadskih putnika koji su obilazili cijelu Hrvatsku i završavali na višednevnom boravku u Dubrovniku. Poslovne radionice održavale su se u tri kanadska grada Quebec, Toronto i Montreal, gdje je TZ grada Dubrovnika predstavila turističku ponudu Dubrovnika na brojnim sastancima s tristotinjak kanadskih poslovnih agenata.

Turistička zajednica grada Dubrovnika predstavila je turističku ponudu Grada na sajmu ITB Asia, u Singapuru od 19. do 21. listopada, u suradnji s Turističkom zajednicom grada Zagreba. ITB Asia, vodeći je azijski turistički sajam za azijsko – pacifičku turističku industriju koji okuplja međunarodne izlagače iz odmorišnog i korporativnog turističkog segmenta.

Na vodećem svjetskom turističkom sajmu World Travel Market u Londonu, od 7. do 9. studenog 2022. Turistička zajednica grada Dubrovnika, kao jedan od suizlagača na štandu Hrvatske turističke zajednice, predstavila je turističku ponudu Grada u čijim je turističkim ostvarenjima britansko tržište tradicionalno na prvom mjestu.



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887
Telefaks
+385 20 323 725

Budući da je ova godina proglašena Godinom Statuta zbog 750.-te godišnjice Statuta, Turistička zajednica grada Dubrovnika se priključila obilježavanju tematskim turama od 19. veljače do kraja travnja, svake subote na hrvatskom i engleskom jeziku te za vikend 28. i 29. svibnja, kada je bilo glavno događanje obilježavanja Godine Statuta.

Vezano za tematske razglede Grada OKT je organizirao tematske ture za Valentinovo – “Tragovima ljubavi od davnina”, za Dan žena “Miris žena” te u okviru Dubrovnik Flower Marketa – “Dubrovački đardini”. Od studenog 2022. do ožujka 2023. OKT je organizirao tematske ture na hrvatskom i engleskom jeziku, srijedom i subotom – “Pomorski Dubrovnik” i “Kozmopolitski Dubrovnik”.

U organizaciji inozemnih predstavništava HTZ-a, glavnog ureda HTZ-a, ureda TZ Dubrovačko – neretvanske županije, TZ grada Dubrovnika, ali i u suradnji s hotelima i agencijama od početka do kraja ljetnog reda letenja intenzivno su pristizali zahtjevi za studijska putovanja novinara, snimatelja, blogera, influencera te turističkih agenata.

Tijekom 2022. godine organizirali smo prihvati i programe boravka preko 300 turističkih agenata te freelance novinara i TV ekipa koji dolaze ili preko HTZ-a ili individualno u Dubrovnik, kao npr. fotografsku ekipu National Geographic, inflight magazine United Airlinesa „Hemispheres“, češka nacionalna TV – emisija Bedekr, agenti Air Baltica, nacionalna švedska TV, grupa od 40 influencera u organizaciji Hotela Rixos Premium, talijanski magazin Dove (Corriere della Sera), The Scottish Sun, britanski magazin The Times, poznati portal iz UAE Khaleej Times te brojne blogere i influencere.

OKT također svakodnevno radi na ishodovanju dozvola za snimanje od Grada Dubrovnika za razne TV ekipe za snimanje Dubrovnika u promotivne svrhe. OKT organizira razglede Grada, ishoduje dozvole za gratis ulaske u znamenitosti za brojne turističke agente u okviru njihovog studijskog putovanja te za sudionike raznih stručnih skupova i konferencija preko Grada Dubrovnika ili turističkih agencija.

OKT aktivno sudjeluje u organizaciji, promociji i provedbi Good Food Festivala te sve aktivnosti objavljuje medijima kao i na društvenim mrežama.



Turistička zajednica
grada Dubrovnika

Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887

Telefaks
+385 20 323 725

OKT također aktivno sudjeluje u organizaciji i promociji Dubrovačkog zimskog festivala te najavama Dubrovačkog zimskog festivala medijima i na društvenim mrežama, kao i provođenju programa – Djed Mraz iz Laponije u okviru Otvaranja Dubrovačkog zimskog festivala kao i humanitarnog Torta party-a.

OKT je organizirao prezentaciju DZF u Sarajevu 15. studenog za predstavnike sarajevskih medija te turističkih agencija.

U organizaciji predstavništva Hrvatske turističke zajednice u Londonu i Turističke zajednice Grada Dubrovnika, održana je jedinstvena sportsko-turistička promocija Hrvatske i Grada Dubrovnika u Veleposlanstvu Republike Hrvatske u Londonu, 13. prosinca 2022., Dubrovnik Christmas Reception.

Odjel za manifestacije

Unutar izvještajnog razdoblja od 01. siječnja do 31. prosinca, Odjel za organizaciju manifestacija imao je ukupno 84 manifestacije različitog sadržaja. Odjel za organizaciju manifestacija nastavio je tradicionalno sa održavanjem redovitih programa po mjesecima u cilju unapređenja turističke ponude grada Dubrovnika.

Za prvi dan Nove godine tradicionalno smo održali Novogodišnji koncert Dubrovačkog simfonijskog orkestra koji je ovaj put održan u hotelu Rixos Premium Dubrovnik. Proveli smo prikupljanje prijava za Javni poziv za potpore manifestacijama koji je raspisala Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije. Krajem siječnja i početkom veljače održana je dvadeset prva po redu Festa Dubrovnik.

U veljači smo u suradnji s Gradom Dubrovnikom održali tradicionalnu višednevnu manifestaciju pod nazivom Dubrovački karnevo. Povodom Valentinova održao se koncert Dubrovačkog simfonijskog orkestra u Kazalištu Marina Držića.

Tijekom ožujka smo sudjelovali u organizaciji Mediteranskog sajma zdrave prehrane, ljekovitog bilja i zelenog poduzetništva u hotelu Rixos Premium Dubrovnik. U crkvi sv. Ignacija održan je nastup zbora Germantown Friends School iz Philadelphia, SAD. Radi nepovoljne epidemiološke situacije otkazana je tradicionalna Festa od kamenica. Provedeno je prikupljanje zahtjeva i priprema programa Ulicama našeg grada 2022.

Travanj je počeo sa sajmom cvijeća Dubrovnik Flower Market koji se održao u parku u Gružu. U primorskim selima Gromača, Osojnik i Orašac održala se manifestacija Uskrs u Primorju. Na Gromači je prvi dan održana "Mala placa na Lokvi" uz nastup klape Subrenum i Lindovog blaga. Drugi dan su se pod vodstvom DJ-a Vjeverice održale "Seoske igre" u disciplinama za žene, muškarce i djecu te kasnije proglašenje pobjednika uz nastup Matka i Brane. Trećeg dana smo imali "Priču o suhozidima" u Orašcu te "Dječje igre" na Osojniku. Za sam Uskrs na Stradunu su nastupili klapa Ragusa i KUD Marko Marojica uz neizostavno dijeljenje pisanica domaćim i stranim posjetiteljima.



Turistička zajednica
grada Dubrovnika

Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887

Telefaks
+385 20 323 725

Zadnji vikend mjeseca travnja održana je manifestacija "Ledenice i vino" u suradnji s Agroturizmom Konavle, a na kojoj se prikazuje stari običaj dostave leda u ljetnim mjesecima iz Konavala u Dubrovnik i to isključivo za bogatu dubrovačku vlastelu.

Prvi dan svibnja nam donosi Dubrovački polumaraton koji je privukao veliki broj sudionika iz svih krajeva svijeta. Već tradicionalno, u kampu Solitudo održana je međunarodna izložba pasa koja privuče veliki broj zaljubljenika u životinje. Kao dio zabavnog programa tijekom boravka Digitalnih nomada imamo nastupe DJ Petre na plaži Banje i Tria Taliri u Gradskoj kavani. Održan je prvi nastup Cavtatskih mažoretkinja koje su nastupile ispred crkve sv. Vlaha. Nastupile su i gostujuće folklorne skupine u sklopu manifestacije "Na Neretvu misečina pala". Krajem mjeseca u suradnji s plesnim klubom Paganini iz Livna imamo smotru preko 170 mažoretkinja iz Hrvatske i BiH. Održana je i prezentacija Najduže špage u Hrvatskoj koja se obilježila u nekoliko velikih gradova, a između ostalih i u Dubrovniku, na Stradunu. Sudjelovali smo u organizaciji obilježavanja 750 godišnjice Statuta koja se održala u Sponzi te smo organizirali nastup FA Linđo za skup vodećih PR službi koji se održao u Lazaretima.

U lipnju smo sudjelovali u organizaciji Lokrum Yoga Day gdje su posjetitelji mogli vježbati u prirodnom okruženju otoka Lokruma. Na preporuku Grada Dubrovnika organizirali smo nastup korejske skupine ArtWecan koji je u međuvremenu otkazan. Sredinom mjeseca na Stradunu je održan nastup gostujuće skupine iz SAD-a – On Broadway Dancers te sportska manifestacija Aktivna Hrvatska koja se održala na tvrđavi sv. Ivan. Prvi dan ljeta tradicionalno je donio nastup Ane Rucner koja je ove godine imala uz nastup u amfiteatru na Srđu i nastup u Kneževom dvoru dan prije. Za Svjetski dan glazbe na Stradunu su nastupili Dubrovački simfonijski orkestar i klapa Kaše. Započeo je i međunarodni Midsummer Scene Festival koji već tradicionalno podupiremo kroz naš program. Sudjelovali smo u potpori organizacije Foruma mladih Grada Dubrovnika na Stradunu. Na kraju mjeseca, u sklopu održavanja generalne skupštine EBU sponzorirali smo baklje i Gradsku stražu na ulazu u Knežev dvor te organizirali nastup kneza.

U srpnju su počele ljetne manifestacije koje su fokusirane na mjesta izvan samog središta grada Dubrovnika (Zaton, Orašac, Tršteno, Brsečine, Koločep, Lopud, Šipan). Putem Javnog poziva za potpore manifestacijama u Lazaretima se organiziralo Ljeto u Lazaretima. Organizirana je manifestacija Ljeto u Gružu, drugu godinu za redom, koja se pokazala kao jedan uspješan projekt u aktivaciji Gruža kao urbane četvrti. Istaknuo bih koncert 4 Tenora nakon otvaranja Dubrovačkih ljetnih igara koji je privukao veliki broj stranih i domaćih posjetitelja. Ispred crkve sv. Vlaha nastup su održali Moscato Luna i Walter Romero gdje su se uz zvukove tanga priključili i domaći plesači iz Udruge Tango Dubrovnik. Održana je manifestacija „Najbolje Hrvatske klape na Stradunu“ gdje nastupe imaju najpoznatije hrvatske klape, a ovoga puta uz posebnog gosta – Petra Graša. Na Kalamoti smo sufinancirali program za sve otočane i njihove posjetitelje gdje je nastupio pjevač Marko Pecotić Peco. Sudjelovali smo u organizaciji nastupa naših grupa na otvaranju Pelješkog mosta. U Mokošici se po prvi put održala Noć Mokošice na kojoj je nastupio popularni Dražen Zečić.

Kolovoz je rezerviran za lokalne noći, pa smo tako uz nastupe u okolnim turističkim mjestima, na Pločama imali grupu Crvena jabuka, u Pilama grupu Trio Gušt, u Uvali Lapad nastupila je Maja Šuput, a u Gružu grupa Colonia. Na Šipanu se održala Ribarska Noć uz nastup Ivane Kovač te tradicionalna festa sv. Stjepana uz



Turistička zajednica
grada Dubrovnika

Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887

Telefaks
+385 20 323 725

nastup Matka i Brane u Šipanskoj luci. U sklopu Ljetne škole filma Šipan za dobru zabavu se pobrinula grupa PMS i prijatelji, a u Brsečinama je nastupila klapa Šufit. Imali smo gostovanje Hrvata iz Argentine koji su nastupili u čast Olivera Dragojevića. Koncert je izazvao veliko zanimanje svih koji su se zatekli na Stradunu. Ibrica Jusić je već tradicionalno u našoj organizaciji svirao na skalinima sv. Vlaha. Krajem mjeseca smo financijski podržali plivački maraton na Dančama kao dio potpore sportskim manifestacijama.

U mjesecu rujnu istaknuo bih nastup grupe Colonia na tradicionalnoj Gruškoj noći koja privuče veliki broj domaćih i stranih posjetitelja. Još bih istaknuo i koncert u Uvali Lapad i to klape Rišpet koja se pokazala kao pravi izvođač moderne klapske pjesme. Na Gromači je nastupila klapa Cambi, a ispred crkve sv. Vlaha KUD Mičevac iz Turopolja. Svakako treba istaknuti „Svjetski dan turizma“ koji se uz nastup Dubrovačkog simfonijskog orkestra i popularne Tereze Kesovije održao u Kazalištu Marina Držića.

Listopad donosi peti po redu Good Food Festival koji sadrži zanimljive prezentacije, radionice, predavanja, gastro ture, tematske večere i sl. Istaknuo bih nastup Marka Tolje na jednoj od večera s poznatim chefom u Sunset Beach restoranu. Zadnjeg dana Festivala duž cijelog Straduna održala se humanitarna manifestacija Dubrovačka trpeza na kojoj su se predstavili brojni dubrovački restorani, hoteli i vinari. KUD Osojnik smo kao predstavnika Grada Dubrovnika financijski podržali na tradicionalnim Vinkovačkim jesenima. Podržali smo manifestaciju Dani lumblije u Lazaretima gdje je TZ Korčula prezentirala svoju autohtonu deliciju. Krajem mjeseca u dvorani u Gospinom polju, održano je plesno natjecanje International Dance Open koji je privukao veliki broj domaćih i inozemnih plesača. Također, financijski smo podržali i međunarodni turnir u Taekwon-do u Gospinom polju.

U mjesecu studenom smo započeli s programom Subotnje zimsko jutro u gradu koje uključuje besplatno vođenje po gradu na engleskom jeziku uz nastup FA Linđo ispred crkve sv. Vlaha. Krajem mjeseca je započeo i Dubrovački zimski festival koji donosi raznovrsni kulturni i zabavni sadržaj na više lokacija u povijesnoj jezgri te u drugim dijelovima grada. Prvi dan festivala smo organizirali dolazak originalnog Djeda Božićnjaka iz Finske, a program u Kneževom dvoru je uključivao i besplatne poklone za djecu te se manifestacija tijekom dva dana pokazala kao jako posjećena.

Početkom prosinca počinje manifestacija Adventup koja se održala po prvi put, a koja je uključivala razne zabavne programe u staroj gruškoj tvornici. Sufinancirali smo Međunarodni božićni stolnoteniski turnir u dvorani u OŠ Montovjerna. U Studentskom domu održan je tradicionalni humanitarni Torta party uz nastup popularne Domenice. Dani bakalara su postali tradicionalna gastro manifestacija koja se održava po dubrovačkim restoranima nekoliko dana prije Božića. U suradnji s Dubrovačkom biskupijom ispred Katedrale održane su Žive jaslice. Na sv. Stjepana, točno u podne, Moto mrazovi su sa svojim motorima ušli na Stradun i darivali najmlađe. Koncertom Ivane Jelače u Saloči od zrcala obilježilo se 10 godina udruge Sve ostalo je glazba. Kraj prosinca donosi Doček Nove godine na Stradunu uz Petra Graša kao glavnu zvijezdu, Doček Nove godine uz elektronsku glazbu u Lazaretima te tradicionalni novogodišnji koktel barmena na Staru godinu ispred Gradske kavane.



Popis manifestacija po redoslijedu:

Siječanj

01. 01. 2022. Novogodišnji koncert Dubrovačkog simfonijskog orkestra – hotel Rixos Premium Dubrovnik
24. 01. – 02. 02. 2022. Festa Dubrovnik

Veljača

14. 02. 2022. Valentinovo – koncert DSO-a u kazalištu Marina Držića
25. 02. – 01. 03. 2022. Dubrovački karnevo

Ožujak

23. 03. – 27. 03. 2022. Mediteranski sajam zdrave prehrane, ljekovitog bilja i zelenog poduzetništva – hotel Rixos Premium Dubrovnik
26. 03. 2022. zbor Germantown Friends School, Philadelphia SAD – crkva sv. Ignacija
26. 03. 2022. Festa od kamenica – otkazano zbog epidemiološke situacije

Travanj

08. 04. – 10. 04. 2022. Dubrovnik Flower Market – park Luja Šoletića, Gruž
09. 04., 10. 04. i 23. 04. 2022. Manifestacija Uskrs u Primorju – Osojnik, Gromača i Orašac
17. 04. 2022. Uskrsni program – nastup klape Ragusa i KUD-a Marko Marojica ispred crkve sv. Vlaha uz tradicionalno dijeljenje pisanica
30. 04. 2022. Ledenice i vino – Trg oružja, suradnja s Agroturizmom Konavle

Svibanj

01. 05. 2022. Dubrovački polumaraton
04. 05. – 05. 05. 2022. Međunarodna izložba pasa – Solitudo
05. 05. – 06. 05. 2022. Digitalni nomadi – Banje beach (DJ Petra) i Gradska kavana (Trio Taliri)
07. 05. 2022. Cavtatske mažoretkinje – ispred crkve sv. Vlaha
21. 05. – 22. 05. 2022. Na Neretvu misečina pala – ispred crkve sv. Vlaha
28. 05. 2022. Hrvatski gimnastički savez – najduža špaga na Stradunu
28. 05. 2022. Plesni klub Paganini, smotra mažoretkinja – ispred crkve sv. Vlaha
29. 05. 2022. 750 godina Statuta – palača Sponza
31. 05. 2022. PROI skup vodećih PR-ovaca – nastup FA Lindo u Lazaretima

Lipanj

12. 06. 2022. Lokrum Yoga Day – otok Lokrum
12. 06. 2022. ArtWecan, korejska grupa – ispred crkve sv. Vlaha – otkazano
16. 06. 2022. On Broadway Dancers – ispred crkve sv. Vlaha
18. 06. 2022. Aktivna Hrvatska – tvrđava sv. Ivana
20. 06. – 21. 06. 2022. Ana Rucner u gradu – Knežev dvor i amfiteatar na Srđu



Turistička zajednica
grada Dubrovnika

Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887

Telefaks
+385 20 323 725

- 21. 06. – 05. 07. 2022. – Midsummer Scene Festival – Lovrjenac
- 21. 06. 2022. Svjetski dan glazbe, nastup DSO-a i klape Kaše – Stradun
- 24. 06. – 25. 06. 2022. – Forum mladih Grada Dubrovnika – Stradun
- 29. 06. 2022. Generalna skupština EBU – Knežev dvor

Srpanj

- 02. 07. 2022. Trio Gušt – Oraško ljeto
- 02. 07. – 04. 09. 2022. Ljeto u Gružu
- 07. 07. – 24. 08. 2022. Ljeto u Lazaretima
- 10. 07. 2022. Dubrovačka noć, 4 Tenora – ispred crkve sv. Vlaha
- 18. 07. – 08. 08. 2022. Sve ostalo je glazba – Renesansni vrt
- 19. 07. 2022. Moscato Luna i Walter Romero, argentinski tango – ispred crkve sv. Vlaha
- 21. 07. 2022. Najbolje hrvatske klape na Stradunu – ispred Katedrale
- 22. 07. 2022. Matko i Brane – Zatonsko ljeto
- 23. 07. 2022. Klapa Iskon – Brsečko ljeto
- 24. 07. 2022. Kalamota Beach House – nastup Marka Pecotića Peca
- 26. 07. 2022. Otvaranje Pelješkog mosta
- 29. 07. 2022. Župski gusari – Stradun
- 30. 07. 2022. Noć Mokošice – Dražen Zečić

Kolovoz

- 03. 08. 2022. Matko i Brane – Šipansko ljeto
- 05. 08. 2022. Noć Bevedera – nastup DJ-a
- 06. 08. 2022. grupa PMS i Prijatelji – kino Slavica
- 06. 08. 2022. Legenda AR Tribute – Hrvati iz Argentine u čast Olivera Dragojevića na Stradunu
- 09. 08. – 14. 08. 2022. Dance Invasion Lazareti – plesne skupine u Lazaretima
- 10. 08. 2022. Pilarska noć – grupa Trio Gušt
- 13. 08. 2022. Klapa Šufit – Brsečko ljeto
- 13. 08. 2022. grupa PMS i Prijatelji – Šipanska luka (Ljetna škola filma)
- 13. 08. 2022. Noć Uvale Lapad – Maja Šuput
- 14. 08. 2022. Ribarska Noć Suđurađ – Ivana Kovač
- 16. 08. 2022. Ibrica Jusić – ispred crkve sv. Vlaha
- 21. 08. 2022. Noć Ploča – Crvena jabuka
- 27. 08. 2022. Udruga Danče – plivački maraton na Dančama

Rujan

- 01. 09. – 04. 09. 2022. Mali festival lutkarstva Pupica – kino Slavica/park Gradac
- 03. 09. 2022. KUD Mičevac – ispred crkve sv. Vlaha
- 03. 09. 2022. Gruška noć – grupa Colonia
- 08. 09. 2022. Gromača – Klapa Cambi
- 10. 09. 2022. Uvala Lapad – klapa Rišpet



Turistička zajednica
grada Dubrovnika

Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251

info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887

Telefaks
+385 20 323 725

- 10. 09. i 11. 09. 2022. Stolnoteniski turnir Europe Cup – Gospino polje
- 17. 09. 2022. Zbor Libertas – ispred Kneževog dvora
- 23. 09. 2022. Nightfever – crkva sv. Vlaha
- 27. 09. 2022. Svjetski dan turizma, DSO i Tereza Kesovija – Kazalište Marina Držića

Listopad

- 01. 10. 2022. Tango na Stradunu – ispred crkve sv. Vlaha
- 13. 10. – 16. 10. 2022. Good Food Festival
- 14. 10. 2022. Sunset Beach Dubrovnik – Marko Tolja
- 16. 10. 2022. Dubrovačka trpeza – Stradun
- 18. 10. 2022. Dani lumblije – Lazareti
- 28. 10. – 30. 10. 2022. International Dance Open – natjecanje Gospino polje
- 29. 10. 2022. ITF Championship Dubrovnik Open (Taekwon-do klub Shark Dubrovnik) – natjecanje Gospino polje

Studeni

- 12. 11. 2022. – 25. 03. 2023. Subotnje zimsko jutro u gradu
- 26. 11. 2022. – 06. 01. 2023. Dubrovački zimski festival
- 26.11. i 27. 11. 2022. – Djed Božićnjak iz Finske – Knežev dvor

Prosinac

- 03. 12. – 18. 12. 2022. Adventup – TUP Gruž
- 10. 12. 2022. Torta party uz nastup Domenice – Studentski dom
- 17. 12. 2022. Božićni stolnoteniski turnir – Oš Montovjerna
- 21. 12. – 24. 12. 2022. Dani bakalara – dubrovački restorani
- 22. 12. 2022. Žive jaslice – ispred Katedrale
- 26. 12. 2022. Moto mrazovi – Stradun
- 28. 12. 2022. Sve ostalo je glazba, koncert Ivana Jelača – Saloča od zrcala
- 31. 12. 2022. Nova godina – Lazareti
- 31. 12. 2022. Novogodišnji cocktail barmena – ispred Gradske kavane
- 31. 12. 2022. Nova godina – Stradun

Odjel za promociju i on line strategiju

Analitics all web site data:

tzdubrovnik.hr

Analitika web stranice ukratko:

01.01.2022. do 31.12.2022.

posjetilo stranicu UNIQUE USERS: 327.519

novih posjetitelja: 329.681 Sesija: 445.906

Broj sesija i interakcija: 1.36

Prosječno trajanje sesije i interakcije: 01:33 minuta

Pregledi stranica : 925.013

Bounce rate: 68,72 %



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887
Telefaks
+385 20 323 725

Ostvareni promet po zemljama:

1. Croatia	51.56 %	174.412
2. Germany	8.42 %	28.469
3. France	5.61 %	18.976
4. BiH	4.36 %	14.755
5. United States	3.76 %	12.732
6. UK	3.67 %	12.399
7. Austria	2.32 %	7.852
8. Montenegro	2.08 %	7.028
9. Spain	1.70 %	5.748
Serbia	1.64 %	5.553



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887
Telefaks
+385 20 323 725

Language

Jan 1, 2022 - Dec 31, 2022

All Users
100.00% Users

Explorer

Summary



Language	Acquisition			Behavior			Conversions		
	Users ↓	New Users	Sessions	Bounce Rate	Pages / Session	Avg. Session Duration	Goal Conversion Rate	Goal Completions	Goal Value
	327,519 (100.00%) (327,519)	329,894 (100.00%) (329,894)	445,906 (100.00%) (445,906)	68.72% Avg For View: 68.72% (0.00%)	2.07 Avg For View: 2.07 (0.00%)	00:01:33 Avg For View: 00:01:33 (0.00%)	0.00% Avg For View: 0.00% (0.00%)	0 % of Total: 0.00% (0)	\$0.00 % of Total: 0.00% (0)
1. hr-hr	69,900 (20.99%)	68,330 (20.71%)	101,604 (22.79%)	69.17%	1.95	00:01:37	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
2. en-us	49,749 (14.92%)	49,746 (15.08%)	66,987 (15.02%)	66.87%	2.22	00:01:42	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
3. en-gb	41,328 (12.39%)	41,477 (12.57%)	56,319 (12.63%)	66.33%	2.19	00:01:32	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
4. hr	35,961 (10.78%)	34,841 (10.56%)	51,635 (11.58%)	69.50%	1.95	00:01:20	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
5. de-de	32,696 (9.89%)	32,543 (9.86%)	41,649 (9.34%)	72.44%	1.89	00:01:25	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
6. fr-fr	17,456 (5.23%)	17,287 (5.24%)	22,379 (5.02%)	67.99%	2.21	00:01:35	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
7. de	12,552 (3.76%)	12,349 (3.74%)	15,125 (3.39%)	67.50%	2.17	00:01:48	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
8. fr	5,858 (1.76%)	5,794 (1.76%)	7,227 (1.62%)	66.25%	2.51	00:01:44	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
9. es-es	4,943 (1.49%)	4,922 (1.49%)	6,187 (1.39%)	65.25%	2.50	00:01:53	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
10. pl-pl	3,701 (1.11%)	3,687 (1.12%)	4,492 (1.01%)	58.19%	2.23	00:01:39	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)

Rows 1 - 10 of 788



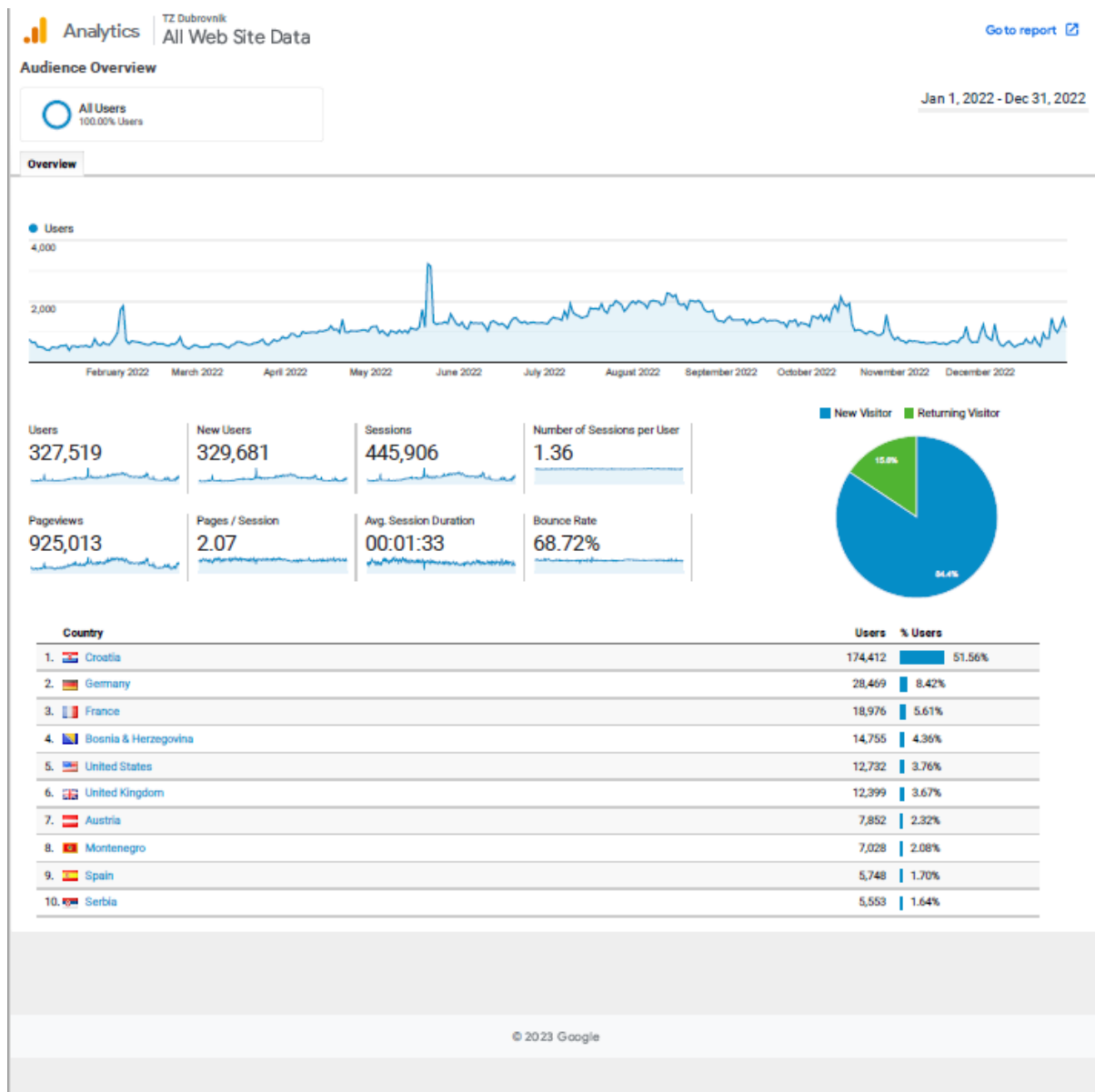
Turistička zajednica
grada Dubrovnika

Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887

Telefaks
+385 20 323 725



Objave za web :

Prikupljanje potrebnih informacija o događanjima u gradu Dubrovniku

Dubrovački zimski festival, Festa Svetog Vlaha, Festa 2022 Dubrovnik, Dubrovački Karnevo, predstave Kazališta Marina Držića, Noć muzeja, Sportska događanja, Uskrsni običaji, Uskrs u Primorju, Tjedan proljetnih okusa u Dubrovniku, Festival Ana u Gradu, Runway run 2022., 20. Mediteranski sajam zdrave prehrane, Dubrovnik Flower, 10. Međunarodni seminar orkestralnog dirigiranja Lovro pl. Matačić, Smotra kazališnih amatera, Noć knjige u dubrovačkim knjižnicama, Koncerti Dubrovačkog simfonijskog orkestra, Utrka zidinama, Dubrovački polumaraton, Folklorni ansambli, Sportski susreti, Dubrovačko glazbeno prolijeće,



Turistička zajednica
grada Dubrovnika

Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887
Telefaks
+385 20 323 725

Kazališna gostovanja, 750. obljetnica Dubrovačkog statuta, Plesne predstave, Dubrovnik Live u Solitudu, Svjetski dan glazbe, Midsummer scene, Glazbeno – filmski spektakl na Ponta Lopud festivalu, Le petit festival, CC Revelin, Klape ulicama našega Grada, Ljeto u Lazaretima, 73. Dubrovačke ljetne igre, Otvaranje izložbe 150 godina Dubrovačkih muzeja, Utrka Pelješkim mostom, Kazalište Mala scena, Otvaranje izložbi, Renesansni vrt 2022, Dance invasion, Ljeto u Gružu, Festival komorne glazbe Stradun Classic, Good Food festival 2022, Lapad run, Festival svjetlosti, Advent u TUP-u, Sveti Nikola i Dan Dubrovačkih branitelja, Božić u Kabogi, Stanica Sjeverni pol, Doček Nove godine

Survey Gizmo web ankete posjetitelja na www.tzdubrovnik.hr

MULTIMEDIJA

programiranje arhitekture i rješavanje tekućih problema baze podataka za www.tzdubrovnik.hr
konfiguracija domene na serveru
popunjavanje danog sadržaja i informacija, dizajn i
izrada responzivnog žičanog pregleda (wire fram)

Postavljanje linkova preglednika na društvene mreže za virtualnu panoramu i kratke promotivne video uratke i filmove
Web hosting domena produženje licenci
Pohranu podataka na Fast server Impero

Facebook social ads

Pomoć u promoviranju destinacije fotografijama i videom
Alpha digital Ou
PETIT FUTE Les nouvelles
STAR DIGITAL Danas.hr , net.hr, Žena.hr

Instagram:

Pomoć u promoviranje destinacije fotografijama i videom



Turistička zajednica
grada Dubrovnika

Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887

Telefaks
+385 20 323 725

tisak mapa

plan grada Dubrovnika (redesign)

400.000 komada

Libertas televizija pokroviteljstva:

povodom Feste Svetog Vlaha 2022

Tisak plakata

Izrada USB memorijske kartice s logom TZGD

Tisak i redesign brošure IMAGE, DRI engleski i brošura Elafiti

Tisak papirnatih promo vrećica s logom TZ grada Dubrovnika (više različitih vrsta vrećica)

Izrada promo roll up banner-a s motivima grada Dubrovnika i logom TZGD,HTZ full of life i TZ Dubrovačko neretvanske županije,Digitalni nomadi

Nove fotografije visoke rezolucije

otkupljene uz mogućnost davanja na korištenje trećim osobama u svrhu promocije destinacije Dubrovnika

Valentinovo fotografije

Fotografiranje i stiliziranje

Katija Živković fotografiranje Festivala Good food

Video

remastering filma Dubrovnik & time u 4K rezoluciju,

Snimanje 9.Foruma privatnog smještaja i prikazivanje na društvenim mrežama i našoj web stranici

Snimanje malih promo videa

Dotisak na DVD nagrađenog filma:

Dubrovnik and time

Rad na web stranici,

Unošenje novih modula na web stranici TZGD

SEO optimizacija web stranice,

Registracija domene

prijevod i lektura tekstova za web stranicu

Cloudflare pro za webTZGD : proaktivna web zaštita,filtriranje napada,WAF firewall

Cloud TZGD public cloud, 50 GB ssd,storage 2GB SQL prostor.1 TB promet

Uvođenje SSL (https) certifikata na domeni tzdubrovnik.hr

Optimizacija NET aplikacije

Razvoj nove web stranice Dubrovnik long stay namjenjene

Digitalnim nomadima i oglašavanje

www.dubrovniklongstay.com na adwords / Google ads



Turistička zajednica
grada Dubrovnika

Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887

Telefaks
+385 20 323 725

9. Forum za privatne iznajmljivače TZ Grada Dubrovnika

PRIENOS 9.FORUMA OBITELJSKOG SMJEŠTAJA

PUTEM DRUŠTVENIH MREŽA, WEB STRANICE TZGD

Kampanje oglašavanja: na digitalnim platformama i tiskovinama:

PETIT FUTE LES NOUVELLES

STATUT 750

oblikovanje vizualnog identitete ,tisak letaka,vrećica i bookmarka.

Izrada Strate i roll up

Digitalni nomadi Long stay

oblikovanje vizualnog identitete ,tisak letaka,vrećica ,roll up

AMEX Centurion časopis i Departure časopis oglašavanje

PI EUROPE

CROATIA AIRLINES oglašavanje u zimskom izdanju putnog časopisa Inflight

NACIONAL prilog Gastro & wine

Anić outdoor digitalno vanjsko oglašavanje na Trgu Bana Josipa Jelačića Zagreb

THE MARITIME EXECUTIVE

GOOD FOOD festival

Ponta Lopud film festival

Digital CENTURION & DEPARTURE web i digitalno oglašavanje

DU MOTION

UHPA

UT oglašavanje

Cruise & Ferry 22

Croatia hot spot magazine

Du motion sponzorstvo i promo materijali

EXPLORE Adriatic

Rtl digital

Net.hr

Danas.hr

Medijsko praćenje i marketinška suradnja je ostvarena na domaćim portalima:

dubrovackidnevnik.hr;

dubrovnikpress.hr,

juzni.hr,

dulist.hr,

dubrovniknet.hr,

dubrovnikinsider.hr

dubrovacki.hr

Tiskovine domaće:

Dubrovački vjesnik

Glas Grada,

In your pocket,

Explore Adriatic 2022

Dubrovacki dnevnik



Turistička zajednica
grada Dubrovnika

Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887

Telefaks
+385 20 323 725

Du list

Radio Ragusa promo spotovi

Radio Dubrovnik

TV Libertas s promidžbenim uslugama i sponzorstvom TV prijenosa

5- godišnja licenca OMOLAB za widget pristupačnosti za slijepe, gluhe i slabovidne

DHL skladište u Zagrebu dobava i raspoređivanje promo materijala za Sajmove u organizaciji HTZ-a.

Kongresni ured i razvoj stranih tržišta

Tijekom 2022. realizirane su aktivnosti sukladno Planu i programu rada za 2022., uz sve veći povratak događanja uživo. Sudjelovala sam na planiranim sajmovima, prezentacijama i radionicama, online i uživo, radila pripremu i komunikaciju s organizatorima poslovnih skupova.

Posebno bih istaknula aktivnu suradnju i sudjelovanje u aktivnostima međunarodnih stručnih organizacija, član sam užeg ekspertne skupine Meetings Steering grupe ECM-a/ City Destinations Alliance, kao i član Međuresorne radne grupe za Akcijski plan kongresnog turizma pri Ministarstvu turizma i sporta. Član sam Kongresnog savjeta HTZ-a. Sudjelovala sam na brojnim radnim sastancima ECM-a, ICCA-e i SITE-a, kao i na webinarima u organizaciji WTM-a, IMEX-a, USTOA-e i drugih stručnih organizatora. Također bih istaknula suradnju s HTZ-om i MINTS-om, te HUPKT-om.

Na poziv organizatora EVENTEX i ove sam godine sudjelovala u ocijenivanju prijavljenih međunarodnih marketinških i promotivnih kampanja, konferencija i evenata. Tom sam prilikom, kao član stručnog žirija pregledala i ocijenila osamdesetak prijavljenih radova.

Pokazalo se da je kongresna industrija izrazito osjetljiva i ovisna o epidemiološkoj situaciji, popuštanju mjera i jasnom komuniciranju o mogućnostima za organizaciju skupova i evenata, posebno imajući u vidu da se poslovni skupovi planiraju najmanje godinu dvije unaprijed. Također, dostupnost direktnim letovima ostaje ključan element ponude. Zahvaljujući popuštanju mjera i ponovnoj uspostavi putovanja, značajno se oporavio i MICE segment. Veliki dio konferencija i evenata koji su bili planirani pa odgođeni, se sada održavaju. Vrijedno je spomenuti AMWAY Korea insentiv serijal koji je bio planiran i potvrđen pa odgođen zbog pandemije, sada se nakon tri godine konačno i realizirao u studenom 2022. Na sajmovima i poslovnim radionicama bilježimo pojačan interes klijenata za organizacijom skupova u Dubrovniku, radimo na upitima i ponudama za 2023, 2024, 2025. godinu. Usko suradjujemo s hotelima i agencijama te ostalim dionicima ponude pri izradi kandidatura i samoj realizaciji događanja, sudjelujemo u organizaciji inspekcijskih i fam putovanja. Nakon sudjelovanja na sajmovima i poslovnim radionicama, osjetno je pojačana suradnja s CVENT-om i mrežom HelmsBriscoe. U lipnju 2022. po prvi put je organiziran Events Club Forum u Pragu u organizaciji Europe Congress, sudjelovala sam na B2B unaprijed dogovorenim sastancima, buyeri su bili odlično odabrani, najviše interesa je bilo iz UK, a



Turistička zajednica
grada Dubrovnika

Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887

Telefaks
+385 20 323 725

posebno je za istaknuti što se radi o potpuno novim kontaktima. Uslijedio je follow up te konkretni upiti nakon sastanaka održanih na sajmovima i radionicama u proteklih par mjeseci.

U Dubrovniku se u Dubrovačkim vrtovima sunca u listopadu održala poslovna MICE radionica M&I Forum, koja je okupila 250 profesionalaca u meetings industriji.

Početak lipnja konačno je potpisan ugovor s Poslovnim turizmom za planiranu digitalnu komunikaciju kongresnog ureda (Linkedin i web). Suradnja je trebala započeti već od siječnja 2022., međutim kasnilo se s potpisivanjem ugovora s naše strane. Uslijedila je priprema sadržaja i realizacija komunikacije. Za navedeno surađujemo s hotelskim kućama i DMC-evima, te s kulturnim ustanovama i vlasnicima prostora za događanja vezano za sadržaj objava i fotografije, a za prijevode tekstova dogovorili smo suradnju s Markom Thomasom.

I ovom prilikom je važno napomenuti da Kongresni ured i razvoj stranih tržišta još uvijek nema osiguran zaseban ured, pa svoje zadatke već tri godine obavljam iz zajedničkog prenapućenog ureda za računovodstvo i statistiku, u koji svakodnevno dolaze i privatni iznajmljivači, a u slučaju čestih online sastanaka rad u uredu nije moguć. Za sve češće dolaskе partnera, agenata i organizatora poslovnih putovanja iz zemlje i inozemstva, redovito organiziram sastanke u hotelima ili na drugim mjestima zbog nedostatka vlastitog ureda. Iako su pandemijske dvije godine po svemu bile drugačije, ipak se turizam značajno oporavio, a već je 2021. zabilježen i povratak kongresnog segmenta, u 2022. svjedočimo normalizaciji poslovnih aktivnosti. U kongresnom uredu je do sada bila zaposlena još jedna djelatnica, koordinator u kongresnom uredu, koja se početkom 2022. vratila s porodiljnog dopusta, te je po povratku privremeno obavljala poslove tajnice direktora, nakon čega je i ostala na poziciji poslovne tajnice. S obzirom na potpuni povratak MICE segmenta i povećan obim posla, istaknula bih da je potrebno osigurati odvojen ured, kao i još jednu osobu umjesto dosadašnje djelatnice u kongresnom uredu.

Nagrade: Meetings Star Awards: Dubrovnik najbolja meetings destinacija u kategoriji M (do 1200 sudionika)

Dubrovnik je i za 2021., te za 2022. godinu proglašen najboljom kongresnom destinacijom u kategoriji M Meeting Star Awards. Ceremonija dodjele nagrada je bila organizirana virtualno u veljači 2022., te uživo u veljači 2023 za 2022. godinu. Voditeljica Kongresnog ureda Romana Vlašić je nominirana i ušla u top 10 influencera u kongresnoj industriji kao predstavnik destinacije.

Fam trip: Post MEETEX fam trip

Nakon poslovne burze Meetex zajednički je odlučeno organizirati post Meetex studijska putovanja po Hrvatskoj u svibnju. U koordinaciji Meetex-a, HTZ-a i kongresnih ureda Zagreba, Opatije i Dubrovnika organizirano je nekoliko različitih putovanja za organizatore poslovnih skupova, od Zagreba, Istre, Dalmacije do Dubrovnika. U Dubrovniku je od 16. do 18. svibnja 2022. boravilo šest probranih „buyera“, koji su dobili najviše ocjene tijekom sastanaka na poslovnoj radionici Meetex u ožujku. Tijekom boravka i upoznavanja s kongresnom i insentiv ponudom Dubrovnika, zabilježeni su konkretni upiti.

Studijska putovanja – site inspections & fam trips



Turistička zajednica
grada Dubrovnika

Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887

Telefaks
+385 20 323 725

I world of travel, USA, 27.05., fam, 37 pax
Croatia Airlines, 19.03., fam trip strani agenti, 5 pax
Helmsbriscoe USA, 03.-05.06., site inspection World Conference 2023, 2 pax
Laura Johnson, Training Outreach, USA, 20.-21.07., 2 pax
Mo Reigner, Great Adventure, Canada, 23.08.
Ela Okruta, Genetec/ Globalevents, Canada, site inspection, 29.08.
Helena Martinova, DHL Prag, 29.-30.08.
Snježana Dotlić/ Stephan Dirnhofer, EAHP conference, 07.09.
Jennifer Rachford/ Beth Lutkauskas, Hospitality Performances Network Global, USA, 08.09.
INSORE conference, agronomi, 03.11.
Metlife, Lori Allen/ Tamara Verheuvell, USA, 20.-21.12.

Prezentacije i sajmovi

TZGD je sukladno Planu i programu rada prijavila svoje sudjelovanje na određenim sajmovima za 2022, te je početkom godine započela s realizacijom aktivnosti vezano za promociju Dubrovnika kao turističke, a posebno kao kongresne destinacije. Zbog epidemioloških okolnosti i različitih mjera koje su početkom godine još uvijek trajale, otkazan je FREE Munchen, a ITB Berlin se održao u originalnom terminu u ožujku virtualno, na kojemu smo sudjelovali. Seatrade specijalizirani cruise sajam se nakon dvije godine održao uživo, međutim nismo sudjelovali.

Strano oglašavanje – specijalizirani cruise magazini uz distribuciju na Seatrade Global sajmu u Miamiju:
Cruise & Ferry
Maritime Executive

Posebne prezentacije/ webinar

Webinar za Signature agente USA, 5. travnja, jednosatna prezentacija u suradnji s predstavništvom HTZ-a u NY, prezentaciju održala RV
Webinar za Virtuoso agente USA, 14. prosinca, jednosatna prezentacija u suradnji s predstavništvom HTZ-a u NY, održala RV

Sajmovi i radionice:

- Conventa, Ljubljana, specijalizirani sajam za kongresnu industriju – originalni datumi u veljači, održano 23.-25.08.2022. Conventa, MICE 2B2 – Kongresni ured TZGD
- ITB Berlin, 08.-10. ožujka, ITB Berlin Convention online
- SMU NY 14.-16. ožujka – MICE poslovna radionica, zajednički nastup s kongresnim uredom TZ grada Zagreba, odlično organizirana specijalizirana MICE B2B radionica



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887
Telefaks
+385 20 323 725

- Meetex, Zagreb, 15.-17. ožujka., MICE poslovna radionica, održani virtualni sastanci – Kongresni ured TZGD
- IMEX Frankfurt, 31.05.-02.06.2022., nakon dvije godine se održao uživo, štand u organizaciji kongresnih ureda TZ grada Dubrovnika i TZ grada Zagreba, odličan izbor buyera kao i organizacija samog sajma
- MCE Events Club Forum Prag (Europe Congress), 20.-21.06. MICE poslovna radionica u suradnji s kongresnim uredom HTZ-a, odlična organizacija, novi buyeri za nas, većinom UK
- IMEX America, 10.-13. listopada, MICE sajam, sudjelovanje i organizacija štanda u suradnji s kongresnim uredom TZ grada Zagreba, najveći sajam do sada
- Partance MICE B2B radionica, Pariz, 17.11.
- IBTM Barcelona, 28.11.-01.12., MICE sajam, suizlagač na štandu u organizaciji Kongresnog ureda HTZ,

Adriatic Luxury Event 2022, Dubrovnik Sun Gardens. 12.-14.05., poslovna radionica za luxury agente iz istočne Europe, sponzorirana gala večera u Lazaretima 14.05. u organizaciji Kongresnog ureda TZGD/RV

Članstvo u međunarodnim stručnim organizacijama – aktivnosti:

City Destinations Alliance (ECM), ICCA, SITE, USTOA

Članstvo u HUPKT-u (Hrvatska udruga profesionalaca kongresnog turizma)

Sudjelovanje na konferencijama stručnih organizacija – kongresni ured:

DNA (ECM) Spring meeting & General Assembly, Hamburg 30.03.-02.04.

SITE Global Conference, Dublin, 19.-22.04.,

DNA (ECM) Autumn Conference, Tel Aviv 19.-22.listopada

ICCA congress, Krakow, 13.-16. studenog

USTOA Market Place & Conference, 28.11.-02.12.

City Destinations Alliance DNA (ECM)

Romana Vlašić – vice chairperson Meetings Industry Steering group & Coordination group

Radni sastanci Meetings Steering grupe, zoom: 3. veljače, 20. svibnja, 28. rujna

Uživo sastanci uz IMEX i IBTM.

Webinari: 13. siječnja, 24. ožujka

ICCA – online sudjelovanja Romana Vlašić

3. veljače, ICCA skupština virtualno

IMEX, online, webinar, RV



Turistička zajednica
grada Dubrovnika

Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887

Telefaks
+385 20 323 725

31. siječnja, 10. lipnja

Webinari – ostali stručni organizatori

Destination Brand 3. ožujka, Destination Brand City Tourism 22. ožujka, ETOA webinar 24. ožujka

HUPKT

Tradicionalni sastanak Meetings Industry Meeting (MIM) planirano se održao u Dubrovniku u srpnju.
MICE Forum, Zagreb, 07. prosinca

HTZ / MINTS

Sastanak Kongresni savjet 5. srpnja
Sastanak HKA, 26. listopada



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887
Telefaks
+385 20 323 725

BILJEŠKE I FINACIJSKO IZVJEŠĆE UZ GODIŠNJE POSLOVANJE TZ GRADA DUBROVNIKA

01. SIJEČNJA - 31. PROSINCA 2022. GODINE

PRIHODI:

TZ grada Dubrovnika u 2022. g. ostvarila je ukupan prihod od 24.620.939,66 kn te ukupne rashode u iznosu od 19.400.983,31 kn. Ostvaren je višak prihoda u odnosu na rashode u iznosu od 5.219.956,35 kn.

U 2022. godini ostvareni su prihodi od turističke pristojbe, turističke članarine, prihodi od donacija te ostali nespomenuti prihodi.

Prihod TP iznosi 18.913.595,31 kn što čini 77 % udjela u ukupnom prihodu.

Prihod TČ iznosi 1.663.981,04 kn što čini 7 % udjela u ukupnom prihodu.

Prihod od nautičkog turizma iznosi 1.206.073,79 kn što čini 5 % udjela u ukupnom prihodu.

Prihodi od donacija iznose 2.685.000,00 kn, te se sastoje od prihoda od Grada Dubrovnika prema Sporazumu o zajedničkom korištenju 30% sredstava turističke pristojbe za 2022. godinu. Navedena sredstva su uplaćena do 31.12.2022. Prihodi od donacija čine 11 % udjela u ukupnom prihodu.

Ostali prihodi iznose 152.152,90 kn, a sastoje se od prihoda od kamata i ostalih nespomenutih prihoda. Ostali prihodi čine 0,6 % udjela u ukupnom prihodu.

Turistička zajednica grada Dubrovnika je u 2022. godini ostvarila 154 % više ukupnih prihoda u odnosu na 2021. godinu.

U 2022. godini došlo je do porasta broja gostiju, kao i normalizacije situacije sa COVID-om 19, pa su i prihodi Turističke zajednice grada Dubrovnika znatno povećani. U trenutku sastavljanja ovog izvješća eventualna eskalacija vojnog sukoba u Ukrajini bi potencijalno mogla ugroziti ili barem značajno umanjiti očekivani učinak sljedeće turističke sezone, te posredno djelovati i na poslovanje TZ Grada u 2023. godini.



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887
Telefaks
+385 20 323 725

RASHODI

Rashodi Turističke zajednice grada Dubrovnika u 2022. godini iznose 19.400.983,31 kn, što iznosi 95% više rashoda u odnosu na 2021. godinu.

Povećanjem prihoda slijedilo je i povećanje rashoda, kako zbog sve većih sudjelovanja u aktivnostima, ali i s druge strane povećanjem inflacije.

Rashodi se dijele na rashode za zaposlene, materijalne rashode, rashode amortizacije, financijske rashode, te ostale rashode.

Rashodi za zaposlene iznose 4.105.329,10 kn i 23 % su veći u odnosu na 2021. godinu.

U rashode za zaposlene ulaze plaće za redovan rad u iznosu od 3.215.866,38 kn, ostali rashodi za zaposlene u iznosu od 377.757,72 kn, te doprinosa za zdravstveno osiguranje u iznosu od 511.705,00 kn.

Materijalni rashodi iznose 15.034.389,12 kn i veći su 133 % u odnosu na 2021. godinu.

Rashodi za službena putovanja u iznosu od 670.238,98 kn odnose se na dnevnice za službena putovanja, troškove prijevoza, troškove noćenja i ostale rashode službenih putovanja i veći su 557 % u odnosu na 2021. godinu. Rashodi za usluge telefona, pošte i prijevoza iznose 193.582,73 kn i veći su 35 % u odnosu na 2021. godinu. Rashodi za usluge tekućeg i investicijskog održavanja iznose 110.945,84 kn, a odnose se na usluge održavanja klima uređaja, održavanje motora-auta, održavanje ureda – zgrade te održavanje i uređenje TIC-a i veći su za 363 % u odnosu na 2021. godinu.

Rashodi za usluge promidžbe i informiranja iznose 9.115.335,73 kn i veći su 116 % u odnosu na 2021. godinu. TZGD je u okviru rashoda usluga promidžbe i informiranja sudjelovala u različitim kampanjama, manifestacijama i oglašavanjima poput Dubrovačkog karnevala, Nove godine, kampanje sa aviokompanijom American Airlines, sportske manifestacije Du motion, gastronomskog događaja Good food, oglašavanja u inozemnim časopisima, ugošćavanja agenata i inozemnih i domaćih novinara, kampanje na domaćem tržištu, oglašavanja kroz strateški projekt sa aviokompanijama Jet2 Holidays, TUI Belgija, Brussels Airlines, EasyJet, Volotea, sudjelovanje na sajmovima na stranim tržištima, te razne prezentacije na stranim tržištima, kao i prezentacije komunikacijskih taktika. U ovu stavku ulaze i troškovi poput održavanja web stranice, socijalne mreže i google kampanja, potpore organizacijama skupova, potpore po odluci Turističkog vijeća i potpore manifestacijama.

POTPORE PO ODLUCI TURISTIČKOG VIJEĆA - SPECIFIKACIJA: 609.000,00 kn

Umjetnički paviljon Zagreb - 5.000,00 kn

Udruga za promociju, razvoj i organizaciju košarke – 30.000,00 kn



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887
Telefaks
+385 20 323 725

Nem 2022. – 50.000,00 kn
Crveni križ Dubrovnik – 64.000,00 kn
Ponta Lopud – 50.000,00 kn
Koncert Pianaforat – 10.000,00 kn
ISABS 12. konferencija Međunarodnog društva za primijenjene biološke znanosti – 300.000,00 kn
Organizacija Lumiart festivala – 100.000,00 kn

POTPORE MANIFESTACIJAMA : 738.850,00 kn

Potpora klapa Figurin – 5.000,00 kn
Prijenos Feste 2022 – 3.000,00 kn
Moto mrazovi Moto klub Libertas Riders – 5.000,00 kn
Mediterranski sajam – 10.000,00 kn
Lovro pl. Matačić DSO – 15.000,00 kn
Dubrovačko glazbeno proljeće – 30.000,00 kn
Kongres o ruralnom turizmu – 10.000,00 kn
Midsummer scene – 320.000,00 kn
Svjetski dan glazbe DSO – 25.000,00 kn
Ana u Gradu – 10.000,00 kn
Ljeto u Gružu – 4.850,00 kn
Svjetski dan glazbe FA Lindo – 10.000,00 kn
Noć Belvedera – 1.000,00 kn
Lastovsko kulturno ljeto – 2.000,00 kn
Dubrovnik u pozno ljeto DSO – 30.000,00 kn
Stradun Classic DSO – 20.000,00
Dubrovnik u pozno ljeto DSO – 30.000,00
Svjetski dan turizma – 20.000,00 kn
Jesenji glazbeni moskar – 20.000,00
Sonic festival – 30.000,00 kn
International dance open Dubrovnik – 30.000,00 kn
Lumiart festival– 25.000,00 kn
Ponta Lopud TZŽ – 40.000,00 kn
Župski gospari gusari – 6.000,00 kn
EXPO 2022 – 30.000,00 kn
Dubrovnik Jazz outbreak – 30.000,00 kn
Eko fest „Volim eko“ - 2.000,00 kn
10 godina „Sve ostalo je glazba“ – 5.000,00 kn



Rashodi za komunalne usluge iznose 386.025,74 kn, te se odnose na usluge vode, komunalne naknade, smeća, usluge održavanja smeđe signalizacije, održavanja info tabli, dekoracije grada Dubrovnika u vrijeme blagdana. Navedeni rashodi veći su 89 % u odnosu na 2021. godinu.

Rashodi za zakupnine i najamnine u iznosu od 599.574,94 kn odnose se na zakupnine prostora Brsalje, TIC-a Lapad, TIC Zaton, zakupnine sajamskih izložbenih prostora za potrebe sajмова, najma skladišta DHL za skladištenje našeg promo materijala za potrebe sajмова te najma sale i ozvučenja. Navedeni rashodi veći su 91 % u odnosu na 2021. godinu.

Rashodi za zdravstvene i veterinarske usluge iznose 1.217,14 kn i odnose se na uslugu testiranja djelatnika na virus Covid19.

Rashodi za intelektualne i osobne usluge u iznosu od 1.788.436,60 kn veći su 212 % u odnosu na 2021. godinu, a odnose se na usluge za honorare, usluge student servisa, odvjetničke usluge, usluge prijevoda, usluge dizajna i usluge revizije i zamjene za računovodstvo.

Rashodi za računalne usluge iznose 105.422,27 kn i manji su 9 % u odnosu na 2021. godinu.

Rashodi za ostale usluge iznose 916.823,24 kn, a veći su 446 % u odnosu na 2021. godinu. Navedeni rashodi odnose se na tehničke usluge, grafičke usluge, usluge ozvučenja i tehnike, usluge fotografiranja i snimanja, usluge ostalih grafičkih usluga., usluge online medijskog praćenja, zaštitarskih usluga te usluga montaže.

Rashodi uredskog materijala i ostalih materijalnih rashoda u iznosu od 73.035,01 kn veći su 77 % u odnosu na 2021. godinu, a odnose se na rashode uredskog materijala, materijala za čišćenje i ostalog potrošnog materijala.

Rashodi za materijal i sirovine u iznosu od 676.169,64 kn veći su 112 % u odnosu na 2021. godinu, a odnose se na rashode za DVD - USB, planove grada i turističkih mjesta, brošure Elafiti, ostalog promo materijala, otkup fotografija, Dubrovnik Riviera Info, suveniri i promo materijali, virtualne panorame i gorivo.

Rashodi za energiju u iznosu od 114.891,37 kn veći su 75 % u odnosu na 2021. godinu.

Rashodi za sitni inventar u iznosu od 2.741,08 kn manji su 70 % u odnosu na 2021. godinu.

Rashodi za premije osiguranja u iznosu od 18.967,08 kn veći su 1 % u odnosu na 2021. godinu.

Rashodi za članarine u iznosu od 101.683,62 kn veći su 51 % u odnosu na 2021. godinu, a odnose se na domaće i strane članarine (ECM, ICCA, SITE, FECC, USTOA, karnevalisti).

Ostali nespomenuti rashodi iznose 159.297.84 kn i veći su 124 % u odnosu na 2021. godinu. Odnose se na kotizacije za sajmove, rashode za koncesije pomorskog dobra, pristojbe-nagodbe i pretplatu na stručnu literaturu. Najveću stavku nose kotizacije kao što su radionica SMU, sajam IMEX Frankfurt, SITE 2022, Conventa, MEETEX.

Rashod amortizacije u iznosu od 44.347.69 kn veći je 5% u odnosu na 2021. godinu.

Financijski rashodi u iznosu od 128.797,94 kn veći su 45 % u odnosu na 2021. godinu.

Ostali rashodi u iznosu od 88.119,46 kn veći su 75 % u odnosu na 2021. godinu. U ovu stavku ulaze ostale potpore.



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887
Telefaks
+385 20 323 725

Kredit prema PBZ banci u iznosu od 750.000,00 kn za 2022. godinu u potpunosti je podmiren, kao i propisne kamate.

Prema financijskom izračunu razlika prihoda i rashoda iznosi 5.427.705,28 kn.

Prihodom 2022. godine pokriven je manjak prihoda iz 2021. godinu u iznosu od 271.847,15 kn.

Preneseni višak prihoda prethodnih razdoblja iznosi 5.155.858,13 kn.

Višak prihoda raspoloživ u sljedećem razdoblju iznosi 10.375.814,48 kn

Broj zaposlenih na kraju izvještajnog razdoblja je 22.

Inventurna komisija je popisala osnovna sredstva te je ustanovila da iznos u financijskim knjigama odgovara knjizi inventara, te da je preostala knjižna vrijednost identična.

AKTIVA

Financijska imovina iznosi 15.178.742,00 kn.

Novac u banci i blagajni 15.089.189,00 kn.

Žiro račun 15.087.071,69 kn (inventurna komisija utvrdila putem bankovnog izvoda)

Kunska blagajna – 0.00 kn (inventurnoj komisiji na uvid predana kopija blagajničkog izvještaja)

Porto blagajna 1.517,20 kn

PASIVA

Vlastiti izvori pasiva 5.395.627,00 kn

Obveze za radnike: plaća prosinca isplaćena je u siječnju 2023. godine, te je ista teretila likvidnost 2022. godine

Obveze prema dobavljačima u zemlji 345.913,60 kn su podmirene te su iste teretile likvidnost 2023.godine

Obveze prema dobavljačima u inozemstvu u iznosu od 599.374,82 kn podmirene su u 2023. godini, te su iste teretile likvidnost 2023. godine (lista faktura predana inventurnoj komisiji na uvid)

Vlastiti izvori iznose 235.826,00 kn. Vlastiti izvori ukupno sa viškom prihoda raspoloživim u sljedećem razdoblju iznose 10.611.640,48 kn.



Turistička zajednica
grada Dubrovnika

Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887

Telefaks
+385 20 323 725

IZVJEŠĆE ZA 2022. GODINU O DOLASCIMA I NOĆENJIMA

Izvješće za 2022.g. formirano 02.01.2023. godine:

U 2022. godini ostvareno je 1.036.313 dolazaka (indeks 198) i 3.556.731 noćenja (index 185) – Ujedinjena Kraljevina, SAD, Francuska, Njemačka, Hrvatska, Irska, Španjolska, Poljska, Italija, Nizozemska...

Nautika - 01.01.-31.12.2022.. – 34.766 dolazaka (index 163) i 243.957 noćenja (index 155) – Ujedinjena Kraljevina, SAD, Hrvatska, Njemačka, Francuska, Australija, Poljska, Španjolska, Češka, Švicarska...

U 2022. godini e-Visitor + nautika = 1.071.079 dolazaka i 3.800.688 noćenja

Direktor
Miroslav Drašković